

<<IT服务>>

内容概要

《IT服务:成本模型、度量标准、基准应用和市场营销》由社会科学文献出版社出版,作者立足于企业与世界市场交流,依靠网络的时代背景,着重研究了新兴IT企业自身如何创建,如何与传统商业企业建立联盟关系,如何依靠并发挥自身的信息优势服务于商业企业等问题。

读者对象:IT企业管理人员、IT咨资人员和数据中心产品及服务推销员、IT管理专业的师生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>