

<<市场营销策略与应用>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策略与应用>>

13位ISBN编号：9787801902061

10位ISBN编号：7801902068

出版时间：2004-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：林峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销策略与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>