

<<中国中产阶级调查>>

图书基本信息

书名：<<中国中产阶级调查>>

13位ISBN编号：9787801906878

10位ISBN编号：780190687X

出版时间：2005-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：周晓虹

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国中产阶级调查>>

内容概要

本书通过对北京、上海、广州、南京、武汉五大城市的3000余户家庭的问卷调查和数百人的深度访谈，就中产阶级的身份认同、消费行为、休闲方式、社会交往、教育与文化传承、文化品位、政治参与以及媒介使用特征等八大方面进行了深入的调查分析。

本书以翔实的资料、晓畅的文笔、精心的构思、睿智的激辩，深入探讨了中国中产阶级的历史命运和生存状况，为我们描绘了一幅成长中的中国中产阶级的壮丽画卷。

<<中国中产阶级调查>>

书籍目录

导言 中国中产阶级的历史与现状 一 杂领：中国的中产阶级 二 社会转型与中产阶级的兴起 三 中国中产阶级的基本功能 四 成长，或有待突破的困境 五 有关本项研究的若干说明 第一章 中产阶级的认同及其建构 一 认同：探讨社会分层的新视角 二 当代中国中产阶级的社会认同 三 自我认同与定位偏差 四 中产阶级认同的建构与重构 第二章 中产阶级的消费及其社会逻辑 一 激情与理性之间：中产阶级的消费特征 二 阶层消费的社会效应 三 “品味阶层”：名实之间 四 中产阶级家庭子女的消费效应 五 地位诉求：前卫镜像的背后 第三章 地位标签与闲暇生活 一 西方中产阶级的休闲逻辑 二 中产阶级的崛起与休闲话语的流行 三 中产阶级闲暇生活素描 四 中产阶级的休闲特征 第四章 社会交往：边界与区隔 一 社会资本的研究视角 二 社交活动的多维视角 三 边界的建构：基于社会资本的探讨 四 网络交往：新的阶层边界 第五章 传媒效用：寂静与喧闹 一 阅读危机与中产阶级的知识沟 二 电视疏离与网络依赖：中产阶级的媒介特征 三 突发事件与中产阶级的流言敏感 第六章 教育和文化资本的获得与传承 一 社会流动：循环或再生产 二 中产阶级文化资本的获得 三 中产阶级文化资本的传承 四 中产阶级文化资本的确认 第七章 品味：中产的符号生活 一 中产与品味：一个时髦的话题 二 中产阶级与趣味区隔 三 中国中产阶级的文化生活 四 竞争压力下的中产文化生活特征 五 想象：中产阶级的文化品味 第八章 中产阶级的政治参与：萌动与疏离 一 中产阶级、政治参与和社会稳定 二 政治参与的理论 and 实践障碍 三 解读：中产阶级的政治参与热情 四 五大城市的调查，不同的参与图景 五 激励与创新：未来的图景 附录一 1949年前的上海中产阶级 一 近代都市的发展与中产阶级的形成 二 职业结构、职业地位与中产阶级的生活方式 三 上海中产阶级的群体特征分析 四 上海中产阶级——一种特殊类型的个案 附录二 身处变迁下的台湾中产阶级 一 台湾社会经济结构的流动与转变影响 二 台湾中产阶级：崛起与陨落的阶段性关联 三 “教育普及”与“权力重新分配”对社会阶层间的影响力 四 影响中产阶级的大众文化与传播 五 中产阶级：现实与未来的角力 六 身处变迁下的台湾中产阶级 主题索引 人名索引

<<中国中产阶级调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>