第一图书网, tushu007.com

<<中国期刊产业发展报告No.1>>

图书基本信息

书名：<<中国期刊产业发展报告No.1>>

13位ISBN编号：9787801908131

10位ISBN编号：7801908139

出版时间：2005-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李频　主编

页数：347

字数：409000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是中国期刊界少有的一部有分量的期刊研究成果。
本书由喻国民作序，分中国期刊产业化集团化研究、北京地区刊型广告现状与管理对策研究、《新华文摘》研究、《海外星云》研究、期刊研究方法论、期刊市场研究六个部分，从全国到区域到个案的市场分析，再到期刊研究方法（数量研究与文本研究）的得失利弊均进行了总结、梳理与探索。
　读者对象:一般读者。

书籍目录

1　中国期刊产业化集团化研究　1.1　中国期刊产业化、集团化研究评述　1.1.1　期刊产业化、集团化的基本概念解读　1.1.2 中国期刊集团的发展模式解读　1.1.3　科技期刊集团化发展问题辨析　1.2 中国期刊出版区域考察　1.2.1　期刊出版区域发展不平衡，上榜期刊推波助澜　1.2.2　市场化程度不高，产业化规模化经营有特提高　1.3　北京期刊出版与期刊市场环境分析　1.3.1　北京期刊出版概况　1.3.2　北京期刊及产业特点　1.3.3　中国出版集团的期刊产业状况　1.3.3.1　总体情况　1.3.3.2　经营情况　1.3.4　中国体育报业总社期刊产业状况　1.3.5　中国少年儿童出版总社的期刊产业状况　1.4　上海期刊出版与市场集中度分析　1.4.1　上海期刊总体情况　1.4.2　上海世纪出版集团的期刊产业状况　1.4.3　上海文艺出版总社的期刊产业状况　1.4.3.1　总体结构与产业发展状况　1.4.3.2　《故事会》发展状况　1.5　广州期刊出版与家庭期刊集团分析　1.5.1　广州期刊出版总体情况　1.5.2　家庭期刊集团发展历程　1.6　武汉期刊出版与市场分析　1.6.1　湖北期刊产业现状　1.6.2　知音期刊集团状况及其产业特点　1.7　《读者》刊群分析　1.7.1　甘肃期刊总体情况　1.7.2　《读者》刊群分析　1.8　中外期刊合作办刊现状研究　1.8.1　概况　1.8.2　合作办刊的方式　1.8.2.1　不涉及投资合作模式　1.8.2.2　涉及投资合作模式　1.8.3　合作办刊的成效　1.9　美国期刊产业化对中国期刊业的启示　1.9.1　美国期刊产业化发展现状概述　1.9.1.1　种数变化　1.9.1.2　广告与编辑内容页码比例变化　1.9.1.3　订阅与零售变化　1.9.1.4　发行量规模分布比例变化　1.9.1.5　收入来源比例变化　1.9.1.6　定价变化　1.9.2　2000年以来美国期刊业广告经营状况透视　1.9.2.1　2001年上半年美国期刊业广告经营分析　1.9.2.2　2000年美国期刊业广告经营分析　1.9.3　美国期刊产业化发展的主要特点　1.9.3.1　品牌优势　1.9.3.2　集团化经营　……2　刊型广告研究3　《新华文摘》研究4　《海外星云》研究5　期刊研究方法论研究6　期刊市场研究7　期刊区域市场与文本分析方法问题

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com