第一图书网, tushu007.com

<<中国产业地图>>

图书基本信息

书名：<<中国产业地图>>

13位ISBN编号：9787801908513

10位ISBN编号：7801908511

出版时间：2005-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：中国产业地图编委会，中国经济景气监测中心 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以图表为主要表现手法，配以精炼的文字，提纲挈领地表现各产业发展的脉络和亮点。
但与《中国产业地图2004》相比，本书针对过去一年中国各产业发展的重点和热点问题，在涉及产业和表现形式上有所创新和突破综合中国2004年各行业的发展态势与相对重要性，我们选取了其中54个行为作为本书考察的对象，在具体写作内容上，比较注重国内外产业发展比较和业内龙头企业比较，展示国际化大背景下中国产业面对的机遇与挑战。
在表现形式上，把业内领先企业和产业集群较突出的地区标注在地图上，便于读者直观便捷地考察中国的产业发展现状。

书籍目录

中国的一天第一章　中国经济发展态势 第一节　年世界经济发展综述 第二节　—年中国经济运行概况第二章　IT电信 第一节　计算机制造业 第二节　软件业 第三节　半导体和集成电路业 第四节　电子元器件业 第五节　电信运营业 第六节　通信设备制造业 第七节　互联网业第三章　能源 第一节　煤炭业 第二节　石油天然气业 第三节　电力业第四章　材料 第一节　钢铁业 第二节　有色金属业 第三节　化学原料与化学制品业 第四节　化纤业 第五节　水泥业 第六节　玻璃业 第七节　造纸业 第八节　塑料制品业 第九节　橡胶制品业第五章　装备制造… 第一节　电气设备制造业 第二节　工程机械制造业 第三节　工业机械制造业 第四节　仪器仪表制造业 第五节　船舶制造业第六章　日常消费 第一节　农产品业 第二节　酿酒业 第三节　乳制品业 第四节　软饮料业 第五节　方便食品业 第六节　烟草加工业第七章　可选消费… 第一节　家电业 第二节　汽车制造业 第三节　摩托车制造业 第四节　纺织服装制造业 第五节　家具制造业 第六节　文教体育用品业 第七节　传媒业 第八节　旅游酒店业 第九节　批发零售业第八章　医疗保健… 第一节　医药制造业 第二节　医药流通业第九章　建筑与房地产 第一节　建筑业 第二节　房地产业第十章　金融 第一节　银行业 第二节　证券业 第三节　基金业 第四节　保险业 第五节　信托业第十一章交通运输 第一节　铁路运输业 第二节　公路运输业 第三节　水路运输业 第四节　航空运输业第十二章　公用事业 第一节　自来水业 第二节　热力业附录　年中国企业强前名企业企业名录索引资料来源网址索引

媒体关注与评论

书评刻画入微，梳理业内运行轨迹；极目远舒，审视区域投资价值；提纲挈领，尽现诸强战略精髓；一册在手，纵览产业全景风云。

编辑推荐

本书针对我国11个产业进行了2005年的经济发展研究报告。
这11个产业包括IT电信、能源、材料、装备制造、日常消费、可选消费、医疗保健、建筑与房地产、金融、交通运输和公用事业。
形式主要是通过图表，形象生动，直观展现。
可为经济研究者作数据参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com