

<<诺基亚>>

图书基本信息

书名：<<诺基亚>>

13位ISBN编号：9787801930521

10位ISBN编号：7801930525

出版时间：2004-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：文逸 编

页数：133

字数：750000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<诺基亚>>

内容概要

从一家普普通通的造纸厂，到世界头号移动电话制造商——来自北欧小国的诺基亚，从上个世纪90年代初开始，一直在移动通信业延续着“芬兰神话”…… 在诺基亚，人人都可以做决策，你相信这样的企业不会乱套吗？

即使你在诺基亚把事情做得一团糟，难道总裁奥利拉也不会解雇你？

“行军打仗，粮草先行”，诺基亚靠着什么样的“后勤系统”在遭受火灾后，不败反胜，打败爱立信？

…… 这些令人津津乐道的故事，正是诺基亚企业文化的灵魂。

无论对待自己的团队还是消费者，诺基亚始终创造并兑现着“科技以人为本”的人文主义精神。

<<诺基亚>>

作者简介

姓名：文逸著

作者簡介：

作品：《做人一定要變通/變通是做人的最大資本》 《忠誠重於能力:500強員工職場第一戒律》 《諾基亞:科技以人為本》

<<诺基亚>>

书籍目录

第一章 诺基亚回眸 奇迹诺基亚 一部芬兰寓言 诺基亚领导人 第二章 诺基亚的企业文化 诺基亚企业文化内容 诺基亚企业文化内涵 第三章 诺基亚企业文化故事 故事1 创业需要远见、雄心和行动 故事2 火烧赤壁：爱立信败北 故事3 摩托罗拉“滑铁卢” 故事4 从不裁人的总裁 故事5 人人都可以做决策 故事6 最不官僚的大公司 故事7 一个可以犯错及成长的环境 故事8 沟通无极限 故事9 批量生产“百万富翁” 故事10 为顾客创造价值 故事11 品牌就是企业的DNA 故事12 广告营销：百变不离其宗 故事13 诺基亚创新基因 故事14 人才招聘：价值观取向最重要 故事15 第一投资是人 故事16 你需要多少薪水 故事17 以人为本的团队管理法则 故事18 建立全球人才基地 故事19 灵敏的嗅觉 故事20 人性化设计经典 第四章 华新世纪文化点评 诺基亚为什么成功 主题链接 约玛·奥利拉谈诺基亚企业文化 开创移动信息社会的未来 破译诺基亚的成功密码 参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>