第一图书网, tushu007.com

<<超级大讲堂>>

图书基本信息

书名：<<超级大讲堂>>

13位ISBN编号：9787801932983

10位ISBN编号：7801932986

出版时间：2005-10

出版时间：中华工商联合出版社

作者：王从军

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

CEO，一个充满智慧的群体，他们代表着企业，负责管理和决策企业的一切经营活动。
如今市场风云变幻，决策者的速度和执行的力度比以往任何时候都更加重要，自然而然，CEO便成为掌控企业命脉的王者。
如果你是一家企业的CEO，抑或你正经营着自己的企业，而且你渴望着你的企业获得成功，那么《超级大讲堂：CEO大师成功教程》将告诉你宝贵的经验。
事实上，已经有太多的企业成败故事告诉我们：企业的高级经营者素质的高低决定了一家企业能否取得成功。
高素质的企业经营者绝对是商业社会里最为宝贵的稀缺资源！
《超级大讲堂：CEO大师成功教程》囊括了45位国际级跨国公司CEO毕生积累的管理经验和感悟，他们将告诉你如何在风云变幻的市场上克敌制胜。
这45位CEO，大都是国际知名跨国公司的领袖或政治集团的领军人物。
在经济全球化时期和知识经济年代，他们代表着先进的企业经营理念。
《超级大讲堂：CEO大师成功教程》通过他们讲述各自多年经营企业的成败历程，并从企业的国际发展观到管理、研发、销售、人力资源等诸多方面，现身说法，让你在这些智者的发言中充分领略企业制胜之道。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王从军，毕业于中国传媒大学（北京广播学院），《中国质量报》高级记者，《消费指南》杂志社执行社长。

书籍目录

第一教程——智者中的少数：女CEO的企业观点与众不同1、领导者的雄心壮志香港溢达集团主席兼首席执行官 杨敏德2、管理的风险阿拉伯联合酋长国经济和计划部长及Tejari公司首席执行官 Sheikha Lubna Qasimi3、价值观的表达与沟通奥美全球公司董事长兼首席执行官 夏兰泽4、从反向思维中寻求成功韩国圣珠株社社长兼首席执行官 金圣珠5、上市公司如何监管美国纽约证券交易所全球公司客户事业部执行副总裁 Norern Culhane6、开拓新市场需要关注什么美国标准普尔总裁 凯瑟琳·科贝特第二教程——上升的新大陆：亚洲CEO的商业谋略1、民营经济怎样发展中国新希望集团董事长 刘永好2、收购的学问韩国天然气公司董事长兼总经理 吴刚铉3、公司必须创新美国安捷伦科技半导体产品事业部总裁 孙英权4、挑战决定成败印度Fortis Healthcare公司CEO Shivinder Singh先生5、选择合作双赢的经营策略中国东风汽车公司总经理苗圩6、企业家的责任马来西亚绿野集团创办人兼执行总裁 丹斯里李金友7、战备蓝图永远是简单的日本NTT Com公司总裁兼首席执行官 铃木正诚8、像打高尔夫球那样做企业金蝶国际软件集团主度兼行政总裁 徐少春9、创新造就财富日本赵势科技公司创始人、主度兼首席执行官 张明正10、我们的强项何在……

章节摘录

[一]　新希望的故事与福特故事相同的时段，都是在最初之时。
现在，亲历者讲述历史、虽然听上去只是一家公司的梦想成真，但潜台词里，听到的却是从卜世纪80年代开始，在长汀、黄河流域南北大地上，奔涌爭今的万里涛声。
现在担任全国政协常委的刘永好，事业始于1982年。
那是一个激动人心的年代，文革后第一批大学生毕业，“光荣属于八十'年代的新一辈”的歌声飘荡，整个国家都处在阳光灿烂的日子里，那是一种被亲历者铭刻心头、达到历史最高、“光荣与梦想”式的国家情怀。
就在这时，刘永好与三位兄弟一道，辞去公职，到四川成都新津县农村创业，建起一家鹌鹑养殖场。
直到今天，新希望集团已进入金融、饲料工业、乳业等领域，收入超过百亿人民币。
当年，他们靠变卖手表、自行车等家产，筹1000元人民币起步。
回想起來，只有在人们对未来充满希望的时刻，才会如此舍弃过去，一往无前。
2000年，美国《商业周刊》将刘永好评选为“亚洲之星”，他进入了国际视野。
“个体户”“非公企业”“民营企业家”这些代表特定氛围的称谓，终于在世界经济全球化的新世纪里，逐渐融汇在“跨国公刊”的概念中。
中国人经过200年的延误，今天，终于追上来了。
刘永好比别人跑得更快、更远、更持久，一直跑到今天的讲台。
[观点实录]大家说中国的经济成长很快，但是中国经济成长很快背后是什么呢？
是国有企业的贡献，是外资企业的贡献，我认为往后走，民营经济贡献将会更大，因为它现在已经成为解决中国70%人就业的重要部分，而民营企业是怎么样求得发展的呢？
我想结合我们公司谈谈体会。
我们公司是1982年创业的，当时只有1000块钱，到现在22个年头，把这22个年头分一下大致可以分成三个阶段：　第一个阶段，从1982年到1989年，我们那个时候主要靠胆量，靠勤奋，靠拼搏去抓住机会做，这个时候我的公司从1 000块钱增加到l 000万，我说的是人民币，这段时间特别辛苦，而且不被社会认可。
这段时间也成长了很多民营的企业。
第二个阶段，从1989年到1996年，这又是一个7年，这7年光靠勤奋、光靠拼搏是不行的，这个时候要善于抓住机会，因为这个时候中国变化很大，善于抓住机会，善于用人，我们请了一些人，我们公司从几个人已经变成了几千人，公司的规模也增长了，第一个阶段大概从1000块钱增加到1000万，是10000倍，第二个阶段是从1000万增长到10个亿。
第三个阶段，就是现在这个阶段，又是7个年头，我们从10个亿增加到100亿左右，又增长了10倍，增长的速度越来越小，但是增长的幅度越来越大。
这个时候摆在我们面前的问题是跟国际接轨，诚信、透明、规范，要引进一些有能力的管理团队，健全一个体系，而不是光靠我了。
第一个阶段主要靠我和我的几个兄弟，第二个阶段靠大家共同做一些事。
第三个阶段靠团队，靠的是怎么样调动他们的积极性。
我们首先做农业，我们在饲料方面是全国第一位的；乳液、牛奶方面在西南是第一位的；另外我们还做金融，我们投资民生银行，是民生银行的第一大股东，这是中国第一个民营银行，同时我们也做民生人寿保险，还做一些信托等等。
……

编辑推荐

《超级大讲堂：CEO大师成功教程》作为一本特殊教程，希望促进中外企业CEO的交流。
【第一教程】智者中的少数：女CEO的企业观点与众不同　　【第二教程】上升的大陆：亚洲CEO的商业谋略　　【第三教程】特殊的群体：政治家“CEO”的企业观和经济论　　【第四教程】输出文明的灿烂土地：欧洲CEO开辟独特路径　　【第五教程】谁都躲不开的现代帝国：美国的CEO们，他们企业文化的真实价值　　当今，中国的企业家们正瞩望着世界，他们需要与外界对话，更需要汲取成功者的思维财富，他们需要书本之外的更生动鲜活的学习；同样，那些国际大公司的老板们，也需要将他们的市场经济文化与资本故事，讲述给中国听众，从而推进他们的事业在中国的发展，他们的成功使其有资格“好为人师”。
本书作为一本特殊教程，希望促进中外企业CEO们的交流。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com