

<<和谐管理>>

图书基本信息

书名：<<和谐管理>>

13位ISBN编号：9787801933225

10位ISBN编号：7801933222

出版时间：2006-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：相如

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<和谐管理>>

内容概要

所谓和谐分配，就是资源的优化配置和再生。

优化配置是手段，优化再生才是目的。

目的主导手段，并寓于手段之中，左右手段的动力，过程 and 方向。

应该把传统经济学中的资源优化配置概念，放到再生经济中重新定位。

必须把分配概念的外延由终端倒溯、延伸到过程和起点。

必须吃着碗里看着碗里，而不是吃着碗里看着锅里。

生产资料活了，生产资料也就成了生活资料；生活资料活了，生活资料也就成了生产资料。

循环经济，首先就是生产资料和生活资料的良性循环。

再生经济，通过生产资料和生活资料的相互转化，实现资源配置和再生的相互转化。

在和谐经济、再生经济中，再生产理论、人的生产和物的生产的两种生产理论，被赋予科学的、丰富的、发展的、实在的内涵。

书籍目录

前言以人的价值为中心 1 以人的价值观为中心 3 人力资源开发 4 员工第一 5 用利润为员工服务 6 广泛认可的归属感 7 把员工当作老板 8 给予员工主人翁的身份 9 客户导向 10 质量不是吹的 11 顾客满意 12 消费者的感受配置出效益 13 与人类共生 14 建立平衡关系 15 寻求双赢结果 16 撬动资源杠杆 17 鸡蛋放在几个篮子里 18 分配公共关系资源 19 效益的多重趋向 20 调整服务体系 21 把握营销终端合作利益最大化 22 伙伴关系的原则 23 企业内部合作 24 重信守约相与为谋 25 在竞争与合作之间协调 26 合作就是整合 27 合作要讲战略 28 创意不属于个人 29 牵一发而动全身 30 企业与员工的伙伴关系 31 与顾客分享 32 合作产生效益 33 沟通创造生产力 34 新情创造生产力 35 员工与客户共享满意 36 每个人都是最大的收获者 37 合作不只在人间和谐的成本收益 38 命运共同体 39 发展融洽的员工关系 40 人情的成本收益 41 关系的成本收益 42 诚信的成本收益 43 献身的成本收益 44 品牌的成本收益 45 定位的成本收益 46 公益的成本收益结构产生生产力创新的投入产出做大的回报把蛋糕做大蛋糕怎么分成果论英雄参考文献后记

<<和谐管理>>

编辑推荐

所有企业都渴望在和谐的环境中发展壮大 每一个人都期盼在和谐的氛围里取得成功 品人，识人，找人，选人，育人，用人，管人，容人，留人层层递进，有序运作，随机应变，一环扣一环。

自我超越 和谐心态 轻松管理。

和谐管理，就是使被管理者的人和事对称，使人尽其才，物尽其用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>