第一图书网, tushu007.com

<<企业成长问题诊断>>

图书基本信息

书名：<<企业成长问题诊断>>

13位ISBN编号：9787801935359

10位ISBN编号：7801935357

出版时间：2008-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：朱先春

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书作者朱先春同志在大型国有企业和大型民营企业工作多年，具有丰富的企业管理咨询与管理培训经验，长期致力于中国民营企业成长问题的探讨和研究。
参与本书写作的其他各位同志也都是在企业工作或者为企业提供管理咨询服务的人士。
本书融合了他们不同的专业知识背景和企业工作经验，总结而成企业成长问题的诊断分析“5+2”模型。
作者从企业战略、企业资源、企业产品、企业服务、企业品牌、企业文化和企业知识等7个方面，分析了它们与企业赢利模式的关系。
该模型颇有创意，对广大企业经营管理者和研究人员具有一定的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

朱先春，“5＋2模型”的主要构建者，中山大学管理与IT咨询中心研究员、“道为咨询”资深高级管理顾问（战略与文化方向）、广东白云应用管理研究院院长、广州博士俱乐部企业成长应用管理专家委员会主任委员、广东省民营科技企业协会常务理事。
曾任中山大学教授经理研究会常务副会长、中山大学企业管理研究所特聘研究员等职，是我国知名的企业成长应用管理学者，是一位实战派企业成长管理资深咨询师和培训师。

朱先春拥有大型国有企业（河南油田）和广州市最大的民营科技企业（新太集团）前后16年不同岗位工作阅历，其中任职企业中高层

第一图书网, tushu007.com

<<企业成长问题诊断>>

书籍目录

序关注民营企业成长穿越问题丛林驾驭企业成长第一部分企业成长问题诊断——走出“ 头痛医头 ”的问题诊断分析误区第一章不识“ 问题 ”真面目——ST集团从辉煌到衰落的启示ST集团从辉煌到衰落的悲剧历程ST集团问题背后的问题ST集团成长悲剧引发的思考第二章“ 问题 ”诊断地形图——5+2企业成长问题诊断分析模型ST集团兴衰历程与企业成长能力变化三大能力决定企业成长基于企业成长能力的“ 5+2诊断分析模型 ”“ 5+2诊断分析模型 ”与经营大循环解析第三章穿越“ 问题 ”丛林——“ 5+2企业成长问题

章节摘录

ST集团是一个经历了从辉煌到衰落的典型的成长悲剧企业。
该集团创立于1986年，辉煌于2000年（以成功“上市”为标志），衰落于2004至2005年（以资金链断裂引爆违规担保“地雷”为标志），前后经历了近20年。
ST集团从创立到衰落，经历了从技术（项目）开发、产品经营、资产经营到资本经营（上市）的各个阶段，是一个非常具有代表性的成长型企业。
20世纪90年代中期，ST集团曾与深圳华为公司齐名，早期影响甚至超过华为，一度被誉为“中国的微软”，曾获得过“国家重点高新技术企业”、“国家创新型高科技企

编辑推荐

5+2企业成长问题诊断分析模型。
本书是一部以“团队作者”方式完成的“咨询式”企业成长应用管理著作。
旨在帮助企业穿越问题丛林，走出“头痛医头”的问题诊断分析误区，旨在帮助企业玩转“5+2”企业成长魔方，铺就企业持续健康发展之路。
为什么有的企业尚未成年便早早夭折？
为什么有的企业会成为长不大的“老小企业”？
为什么有的企业看似如日中天，转眼间便由盛而衰，坠落巅峰？
本书通过对大量企业成长案例的应用性分析研究，总结形成“5+2企业成长问题诊断分析模型”。
通过该模型，可帮助你穿越问题丛林，走出头痛医头的问虱诊

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com