

<<战略为王>>

图书基本信息

书名：<<战略为王>>

13位ISBN编号：9787801935366

10位ISBN编号：7801935365

出版时间：2007-1

出版时间：第1版 (2007年1月1日)

作者：杨国和

页数：225

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略为王>>

内容概要

本书是作者在多年钻研、调查的基础上，为中国民营企业量身订做的战略管理专著。作者充分考虑了中国民营企业的实际环境和需要，在系统介绍国内外企业战略理论与观点的基础上，努力帮助民营企业建立相应的知识背景，探讨民营企业实施战略管理的途径和手段。本书具有较强的针对性、实用性和可操作性。

<<战略为王>>

作者简介

杨国和，1952年出生，河南禹州人，研究生学历，河南省安阳市工商联（总商会）原副会长，安阳工学院外聘教授，河南省中小企业创业导师，河南省注册高级咨询师。

杨国和先生从事基层统一战线、工商联（商会）工作20余年，长期从事民营经济的调查研究和咨询工作，与民营企业和企业老板有着广泛的接触和联系，对民营企业的生存与发展等战略问题有着较为理性的思考和富有成效的探索，有20余篇论语言和调研报告在省级以上的报刊发表并获奖。

<<战略为王>>

书籍目录

序言前言	第1章 战略理念 只有“运筹帷幄”，才能“决胜千里”	一、企业战略理念	(
(一) 企业战略	(二) 民营企业战略	(三) 企业战略理论	二、企业战略管理
(一) 企业战略管理	(二) 战略管理的3大思想基础	第2章 战略分析 只有“和知己知彼”，才能“百战不殆”	一、企业方向分析
(三) 制定战略目标	二、企业外部环境与内部条件分析	(一) 确定企业宗旨	(二) 界定经济领域
(二) 企业外部环境分析	(三) 企业内部条件分析	(四) SWOT分析	第3章 战略选择 只有“有所不为”，才能“有所为”
(一) 影响民营企业发展的因素	(二) 民营企业总体性战略的选择	(一) 创业阶段的战略选择	(二) 成长阶段的战略选择
(三) 成熟阶段的战略选择	(四) 衰退阶段的战略选择	(五) 重生阶段的战略选择	二、民营企业竞争必战略的选择
(一) 成本领先战略	(二) 差异化战略	(三) 重点集中战略	(四) 超越竞争战略
(五) 品牌战略	(六) CIS战略	三、民营企业职能性战略的选择	(一) 生产管理战略
(二) 市场营销战略	(三) 人力资源战略	(四) 财务投资战略	(五) 技术创新战略
第4章 战略实施	第5章 战略防败	参考文献	

<<战略为王>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>