

<<山西票号研究>>

图书基本信息

书名：<<山西票号研究>>

13位ISBN编号：9787801935892

10位ISBN编号：7801935896

出版时间：2007-7

出版时间：中华工商联

作者：李永福

页数：304

字数：490000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<山西票号研究>>

### 内容概要

山西票号是晚清民间自发创办的旧式金融机构，滥觞于道光二十三年（1823年）左右，兴盛于十九世纪六十至九十年代，延至二十世纪一、二十年代，由于政治、经济、军事等诸条件嬗变，趋于衰落，并最终于1940年退出历史舞台。

在山西票号存在的一百多年间，在相当长的时间内，它几乎垄断了国内埠际间汇兑业务，并赢得中国金融界“执牛耳”的显赫地位。

本文的主旨，意在对山西票号做一全面考查，从中探讨其敢为“天下先”的主因；通过与同时代其它金融机构的对比研究，总结其顺利经营的诸多因素；梳理制约其发展乃至生存的一系列“瓶颈”，以期对现代中国金融改革有所借鉴。

## &lt;&lt;山西票号研究&gt;&gt;

## 书籍目录

导言 一、问题的提出 1. 山西票号具有重要的学术价值 2. 山西票号具有重要的借鉴功用 3. 有待开拓和发展的学术领域 二、目前学术研究状况 1. 新中国成立前的山西票号研究 2. 新中国成立后的山西票号研究 三、研究目标与内容 1. 山西票号研究的主要目标 2. 山西票号研究的主要内容 四、研究方法的运用及存在的不足 1. 研究方法的运用 2. 存在的不足

第一章 晋商与山西票号的兴起 一、明清两代山西多富商 二、山西票号创办的客观条件 1. 清代商品经济概略 2. 金融业嬗递 3. 民信局的运输功能 三、晋商创办票号的主观努力 1. 商风压倒文风的人文环境 2. 商驾驭商机能力面面观 3. 从兼营汇兑到专营汇兑——山西票号的出现

第二章 山西票号概述 一、初始阶段的示范效应 二、汇兑京协饷后的大扩展 三、汇兑外债赔款后的“回光返照” 四、惨然退出历史舞台

第三章 票号业务结构与资本属性 一、票号业务结构 1. 1823-1861年票号业务结构 2. 1862-1893年票号业务结构 3. 1894-1911年票号业务结构 4. 1912-1940年票号业务结构 二、票号资本属性 1. 《资本论》第三卷第五篇的启示 2. 高利贷资本说 3. 近代借贷资本说 4. 兼容说

第四章 山西票号与南帮票号 一、南帮票号 二、两帮票号经营策略的差异 三、两帮票号有所区别的结局

第五章 山西票号经营之道 一、山西票号的生存空间 .....第六章 山西票号衰亡诸原因第七章 余论参考文献及书目举要后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>