

<<麦当劳的18堂课>>

图书基本信息

书名：<<麦当劳的18堂课>>

13位ISBN编号：9787801950666

10位ISBN编号：7801950666

出版时间：2004-04-01

出版时间：九州出版社

作者：王孝明,张利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦当劳的18堂课>>

书籍目录

- 第一课 企业精神课
 - 第二课 特许经营课
 - 第三课 创新课
 - 第四课 效率课
 - 第五课 质量赢得一切
 - 第六课 总部管理课
 - 第七课 资金课
 - 第八课 财务课
 - 第九课 公关形象课
 - 第十课 店头行销课
 - 第十一课 店面管理课
 - 第十二课 服务课
 - 第十三课 广告课
 - 第十四课 促销课
 - 第十五课 精英课
 - 第十六课 危机课
 - 第十七课 执行课
 - 第十八课 生产制作课
- 附：麦当劳公司规章制度

<<麦当劳的18堂课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>