第一图书网, tushu007.com

<<品牌的成长>>

图书基本信息

书名：<<品牌的成长>>

13位ISBN编号：9787801954275

10位ISBN编号：7801954270

出版时间：2006-1

出版时间：九洲出版社

作者：马特·黑格

页数：246

字数：260000

译者：陈丽玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

品牌营销是商业的语言，它是企业与外界沟通的方式。
《品牌的成长》通过全球各大成功品牌的实例，揭示了企业成长的成功密诀。

作者简介

马特·黑格（Matt Haig）是一位著名的管理咨询大师，以品牌管理研究享誉业界，经常为英国各大媒体和商业书刊撰写重量级文章，也是深受欢迎的演说家，曾为许多世界知名企业提供整合营销和品牌营销解决方案。
他的《品牌的失败》、《行动营销》、《数字公关》、《星期日泰晤士报电子商务与电子邮件指南》等著作均成为畅销书和长销书。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　创新品牌
第二章　先驱品牌
第三章　娱乐品牌
第四章　精简品牌
第五章　强势品牌
第六章　对比品牌
第七章　象征身份地位的品牌
第八章　名人品牌
第九章　负责任的品牌
第十章　产品多样化的品牌
第十一章　感性品牌
第十二章　设计品牌
第十三章　始终如一的品牌
第十四章　广告客户的品牌
第十五章　配销品牌
第十六章　速度品牌
第十七章　蜕变的品牌
结语

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com