

<<基于创业视角的民营企业成长规律研究>>

图书基本信息

书名：<<基于创业视角的民营企业成长规律研究>>

13位ISBN编号：9787801965769

10位ISBN编号：7801965760

出版时间：2008-1

出版时间：现代教育

作者：李虹霖

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于创业视角的民营企业成长规律研究>>

### 内容概要

《基于创业视角的民营企业成长规律研究》共分为10章，其主要内容包括企业成长理论分析，基于创业视角的我国民营企业发展现状分析，我国民营企业翻业环境研究，我国民营企业成长过程中的创业资源配置规律研究，我国民营企非成长过程中的内部管理体制演进规律研究，我国民营企业成长过程中的企业家特征研究，我国民营企业成长过程中的创业战略研究，我国成长性民营企业案例研究，和研究结论与展望。

## 作者简介

李虹霖，男，满族，1972年生，吉林省长春市人，研究员。  
香港公开大学MBA硕士，吉林大学经济学博士。  
曾任国有长春华联商厦副总经理、全程策划并主持东北首家上市公司的运作、中国华鼎集团有限公司董事长兼总裁、在深圳商战过程中业绩辉煌，并通过社会公开招考当选吉林省磐石市副市长。  
历任吉林省政协七届委员，八届、九届常委、省青年联合会常委、中国科联经济发展研究中心研究员。  
曾被全省高票公选为“吉林省十大杰出青年”、“吉林省十大杰出青年企业家”。  
兼任省政协文史委员会副主任，省文物鉴定委员会主任。  
通过社会公开竞聘，现任吉林省博物院院长。  
获吉林省文化系统先进工作者荣誉称号，及中华人民共和国文化部和人事部“全国文化先进工作者”荣誉称号。

## &lt;&lt;基于创业视角的民营企业成长规律研究&gt;&gt;

## 书籍目录

录第一章 绪论	1.1 论题的提出 / 1	1.2 基本概念界定 / 3	1.3 研究综述 / 8	1.3.1 民营企业的研究述评 / 8	1.3.2 企业成长理论研究述评 / 32	1.4 主要研究内容 / 46	1.5 研究方法和技术路线 / 48
第二章 企业成长理论分析	2.1 企业成长的理论 / 49	2.1.1 主流的经济学理论 / 49	2.1.2 企业的生命周期理论 / 51	2.1.3 演进理论 / 57	2.1.4 企业战略模型 / 58	2.1.5 其他理论 / 60	2.2 影响创业企业成长的关键问题 / 61
	2.2.1 创业企业成长的主要障碍 / 62	2.2.2 创业企业成长障碍的分类 / 65	2.2.3 影响创业企业成长的关键因素 / 66	2.3 高速成长企业的特征 / 69	2.3.1 创业企业的活力 / 69	2.3.2 短命企业的症结 / 71	2.4 本章小结 / 73
第三章 基于创业视角的我国民营企业发展现状分析	3.1 基于创业政策环境的民营企业发展历程分析 / 74	3.1.1 恢复及初步发展阶段(1979-1988年) / 75	3.1.2 稳定发展及原始积累阶段(1989-1992年) / 76	3.1.3 快速发展阶段(1993年以来) / 76	3.2 我国民营企业创业的历史成就和经验总结 / 79	3.2.1 民营企业创业的历史成就 / 79	3.2.2 民营企业创业的经验总结 / 83
	3.3 当前我国民营企业创业活动的特征 / 87	3.3.1 我国民营企业创业活动的现状 / 87	3.3.2 我国民营企业创业活动的特征 / 89	3.4 我国民营企业创业的模式及类型 / 90	3.4.1 我国民营企业的创业模式 / 90	3.4.2 我国民营企业创业的类型及各种类型的发展趋势 / 91	3.5 民营企业创业存在的问题与建议 / 94
	3.5.1 民营企业创业存在的问题 / 94	3.5.2 促进民营企业创业的建议 / 96	3.6 本章小结 / 97	第四章 我国民营企业创业环境研究	4.1 创业环境要素构成以及各环境要素研究 / 100	4.1.1 金融支持要素分析 / 100	4.1.2 政府政策要素分析 / 103
	4.1.3 政府项目要素分析 / 104	4.1.4 教育和培训要素分析 / 105	4.1.5 研发转移要素分析 / 106	4.1.6 商业环境和有形基础设施要素分析 / 107	4.1.7 进入壁垒要素分析 / 108	4.1.8 文化和社会规范要素分析 / 108	4.1.9 创业机会与创业能力 / 112
	4.2 我国创业环境现状研究 / 112	4.2.1 我国创业环境历史演进 / 112	4.2.2 我国创业环境与其他GEM成员国对比分析 / 116	4.3 我国主要城市民营企业创业环境的实证研究 / 118	4.3.1 聚类分析的指标选择 / 118	4.3.2 聚类分析的对象 / 118	4.3.3 民营企业创业环境的聚类研究 / 118
	4.3.4 各层次创业环境的特征分析 / 121	4.4 本章小结 / 122	第五章 我国民营企业成长过程中的创业资源配置规律研究	5.1 民营企业创业资源配置的内涵与原则 / 124	5.1.1 资源配置的含义 / 124	5.1.2 创业资源配置的内涵及原则 / 125	5.1.3 创业资源配置的功能 / 126
	5.2 创业资源配置的目标和方式 / 127	5.3 创业资源的企业配置 / 129	5.3.1 创业过程的资源需求特征 / 129	5.3.2 民营企业创业资源的组织 / 131	5.3.3 民营企业创业资源的整合 / 146	5.4 创业资源配置中政府的作用 / 149	5.4.1 市场配置的局限 / 149
	5.4.2 政府在创业资源配置中调控的着力点 / 149	5.5 本章小结 / 151	第六章 我国民营企业成长过程中的内部管理体制演进规律研究	6.1 初创期和小规模民营企业的内部管理体制 / 153	6.2 企业家族化阶段的内部管理体制 / 154	6.3 家族企业化阶段的内部管理体制 / 156	6.4 公司制民营企业的内部管理体制 / 158
	6.5 民营企业内部管理体制未来发展的新思路 / 160	6.6 本章小结 / 162	第七章 我国民营企业成长过程中的企业家特征研究	7.1 企业家与创业活动 / 164	7.1.1 企业家及其分类 / 164	7.1.2 企业家的性格特性分析 / 165	7.1.3 企业家的素质与创业活动 / 166
	7.2 企业家对创业企业成长的影响因素分析 / 169	7.3 我国民营企业家的成长环境分析 / 172	7.3.1 影响企业家的环境因素 / 172	7.3.2 我国民营企业家成长环境分析 / 182	7.4 基于企业家因素的创业企业快速成长分析 / 185	7.4.1 创业者的创业动机与企业家的成长欲望 / 185	7.4.2 企业家在创业企业内部的经营管理重点 / 187
	7.4.3 合理的治理结构与企业家团队建设 / 190	7.4.4 企业家应对超竞争环境的措施 / 191	7.5 我国民营企业成长过程中企业家的特征 / 193	7.6 本章小结 / 198	第八章 我国民营企业成长过程中的创业战略研究	8.1 民营企业产业整合的战略意义 / 202	8.2 民营企业产业整合的模式 / 209
	8.2.1 基于企业能力提升的产业整合模式 / 211	8.2.2 基于市场开拓的产业整合模式 / 214	8.2.3 基于品牌延伸与运营的产业整合模式 / 216	8.2.4 基于技术创新的产业整合模式 / 218	8.2.5 基于资本运营的产业整合模式 / 222	8.2.6 基于合作与共享的网络组织整合模式 / 224	8.3 民营企业实施产业整合战略的基本思路 / 229
	8.4 本章小结 / 236	第九章 我国成长性民营企业案例研究	9.1 “A类区域”典型民营企业案例--万向集团(杭州) / 238	9.1.1 万向集团的创业背景 / 238	9.1.2 万向集团创业发展历程 / 242	9.1.3 万向集团创业	

<<基于创业视角的民营企业成长规律研究>>

战略研究 / 244 / 9.1.4 万向集团国际创业战略研究 / 252 / 9.1.5 结论 / 260 / 9.2 “B类区域”典型民营企业案例--联想集团(北京) / 264 / 9.2.1 联想集团企业家要素研究 / 265 / 9.2.2 联想集团创业过程研究 / 266 / 9.2.3 联想集团创业环境要素研究 / 272 / 9.2.4 联想集团创业组织要素研究 / 277 / 9.2.4 结论 / 278 / 9.3 “C类区域”典型民营企业案例--红嘴集团(吉林) / 286 / 9.3.1 红嘴集团创业背景 / 287 / 9.3.2 红嘴集团创业发展历程 / 287 / 9.3.3 红嘴集团创业战略研究 / 290 / 9.3.4 结论 / 293 / 9.4 本章小结 / 294 / 第十章 研究结论与展望10.1 研究结论 / 296 / 10.2 论文主要创新点 / 297 / 10.3 研究展望 / 298 / 参考文献附件1附件2

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>