

<<管理圣经>>

图书基本信息

书名：<<管理圣经>>

13位ISBN编号：9787801970145

10位ISBN编号：7801970144

出版时间：2004-2

出版时间：企业管理出版社

作者：约翰·拉尔森

页数：317

译者：胡邓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理圣经>>

内容概要

《管理圣经》在美国出版以来，受到多方面的广泛好评，我同样也希望，它在中国出版后，能够使读者喜欢。

我相信你将发现，这本《管理圣经》（中文版）结构严谨、信息充足、内容有趣，书中提到了亚洲、欧洲、拉丁美洲和北美洲等地的管理者，你将通过了解不同国家的不同做法，学会对不同文化背景的人采取不同的管理方法。

我相信各类读者，无论是企业的领导人，还是一名普通的读者，都能够从中受益。

希望读者读完《管理圣经》后能够对管理有更清晰的认识和更深入的思考，并使自己的管理提高一个层次。

《管理圣经》在中国马上就要出版了，在此，我希望它能引起中国读者对管理更广泛的关注和重视，也祝愿中国的企业管理水平能够更上层楼。

最后，我要衷心感谢中文版的译校者和企业管理出版社的编辑，以及为《管理圣经》的出版付出辛勤劳动的人们，相信他们的创造性工作会被广大读者所肯定。

<<管理圣经>>

书籍目录

第一篇 管理的目的第一章 创造价值：换一个角度思考价值的真正涵义换一个角度看问题理解顾客的需求创新产品或服务有效地解决问题让顾客参与双方协作针对需求，提供服务案例：SUN微系统公司“一次完成”第二章 成长与竞争：如何让企业基业长青成长，用什么来衡量可怕的陷阱良性成长与竞争以创新提高竞争力营造竞争的氛围信息时代中的竞争案例：沃尔玛的成长与竞争策略第二篇 管理的任务第三章 执行力：按计划达成任务结果为什么不同管理者的特征组织核心流程的联结促进对话案例：以会议促进部门间对话有效评估计划跟踪案例：米利肯以故事大会提高公司执行力第四章 战略规划：如何比别人做得更好日益重要的战略规划适应战略竞争战略战略规划步骤战略联盟战略性定位案例：美国西南航空公司以独特活动打造竞争战略案例：派柏汽水的战略分析第三篇 管理的有效工具第五章 绩效为先：集中力量做有意义的事第六章 企业文化：用文化来武装你的企业第七章 组织结构：与战略相联系第八章 变革与创新：在不确定中作决策第九章 人力资源管理：让每个人做到最好

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>