

<<创意智慧>>

内容概要

作者在《创意智慧》中提示了各种创新的方法，告诉人们如何培养解决问题、推动企业发展的绝妙想法。

他们讲述了怎样借用已有创意并加以创造性的变通，从而获得新产品和新方案。

对创意进行微小的变化就能对企业产生巨大的影响，你会从书中掌握一些简洁易懂的创新思路。

任何人都可以富于创造性，你可以借助逻辑、常识和实践来发现新创意。

<<创意智慧>>

书籍目录

前言第1章 每个人都有创造力第2章 要获得创新只能靠自己第3章 寻找，就会发现第4章 托马斯·爱迪生的创新思想第5章 用替换的方法赢得创新第6章 创意往往是巧妙运用组合、整合与结合的结果第7章 越大越好还是越小越好第8章 挖掘新视角、新方法和新用途第9章 消减冗余第10章 逆转、重组、回归、颠倒或调整第11章 还原：从历史和传统中寻找创新的灵感第12章 先创造，再判断第13章 最后的话：创新需要勇气编后语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>