

<<顶尖策划4>>

图书基本信息

书名：<<顶尖策划4>>

13位ISBN编号：9787801971296

10位ISBN编号：7801971299

出版时间：2005-1

出版时间：企业管理出版社

作者：雷鸣维编

页数：343

字数：356000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顶尖策划4>>

内容概要

《顶尖策划》是第一套收集中国本土企业及著名策划人成功案例的系列丛书，这是第4册。

本书涵盖了本土近2年来在商业、公共事业领域表现优异的各类策划案，既有人人熟知的“皇马中国行”、“海尔航天展”、“2008奥运会会徽策划”等案例，又有“兰州中良西服盘活库存”、“喜旺食品公司以世界礼盒进军肉食品高端市场”等区域性精彩实效型策划案。

本书坚持理念与实际紧密结合，强调操作性、运用性和科学性，以策划活动、案例的剖析为主线，全面展示策划技术和方法，内容丰富，资料详实，由专家对案例加以点评，对全案进行分析和提炼，指出精华所在，鲜活而敏感，给读者以启迪和思考。

适用对象：各行各业的宣传推广、策划人员。

<<顶尖策划4>>

作者简介

雷鸣维，中国生产力学会副秘书长、策划专家委员会秘书长、北京奥运经济研究会策划委员会主任、中国市场经济研究会理事、人民大学商学院客座教授、上海交通大学经济学院客座教授、第一届、第二届、第三届中国企业策划案例暨策划人奖评选组委会秘书长；编著有：《中国的市场与

<<顶尖策划4>>

书籍目录

序：策划已深入各个经济领域（代序）策划是一项智慧工程策划是不能克隆的第一部分 案例金奖及企业策划家奖、十大策划家获奖案例 1.借势皇马激情 演绎红塔精彩——“2203红塔皇马中国行”策划案例 2.海尔航天展公益公关策划案 3.269亿！
五粮液品牌资产的神奇跨越——“中国酒王”五粮液品牌策划纪实 4.联通新时空整合营销策划方案——绿色飓风行动 5.21金维他：两年，8000万到5.1个亿的背后 6.北京2008奥运会会徽诞生记 7.连环公关 鹰牌陶瓷引爆全国市场 8.蓝猫爱喝咕噜噜，淘气爱喝咕噜噜——蓝猫淘气饮料入市策划 9.新“赢”销 塑造新品牌——十八酒坊品牌成长纪实 10.红网科技巧用资源进行资本扩张实现企业跨跃式发展策划案 11.运筹而“渔”成就“霸”业——美的浴霸整合营销传播策划案 12.娇子：香烟市场的菱形刺青！
13.新思路下的新整合——奥康品牌新形象运动 14.唐人神实施一条龙产业工程策划案 15.实施名牌战略，打造强势品牌——“八喜”名牌之路策划历程 16.一鸣惊人的“千年老字号” 17.世界礼盒引领喜旺 进军肉食品高端市场 第二部分 案例银奖及最佳策划师获奖案例附录后记

<<顶尖策划4>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>