

<<美容院经营宝典>>

图书基本信息

书名：<<美容院经营宝典>>

13位ISBN编号：9787801971838

10位ISBN编号：7801971833

出版时间：2005-1

出版时间：企业管理

作者：吴兆奎

页数：837

字数：1324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容院经营宝典>>

内容概要

本书在总结行业多年发展规律及走向的基础上，从宏观、微观各个角度提供给读者一系列管理及营销指导。

在商言商，科学的管理方法和精湛的营销技巧才是堂堂正正的发展之路。

市场有规律可循，管理有经验可鉴。

成功离不开求知，更离不开思考。

“临渊羡鱼不如退而结网”，在我们感慨人生难测、琐事纷杂时不妨打开这本《美容院经营宝典》，认真读一读，你会体悟到编者的用心良苦。

本书的主要特点：一是内容鲜活。

作者站在理论和实践的前沿，针对美容业成长中的最新问题，如当前美容业管理中常见的错误，美容院经营中的观念和技术问题，如何突破美容院的销售障碍等采用问答的方式作了深入而详尽的介绍，语言活泼、形式新颖、易学易懂。

二是实用性强。

美容院如何避免员工流失，美容院销售业绩如何较大幅度提高，美容院店长如何当，这些问题，都是实实在在的实操性问题。

在这些问题上，作者都给予了切实可行的回答，一看就会，易学易用。

在行业竞争日益激烈的今天，管理和服务中的细节越显得尤为重要，要么出局，要么遵守规则，将是每一个美容企业面临的选择。

<<美容院经营宝典>>

书籍目录

主编寄语序前言第一章 美容行业扫描 一、美容行业概述 二、美容业在中国发展的历史、现状与未来发展趋势第二章 美容院开业企划 一、美容院开业前的企划 二、美容院企划的内容 三、整理经营意图与本身条件 四、亲身观摩其他美容院 五、客户群、价位、流程 六、产品、行销、其他 七、美容院如何选择经营项目 八、美容院投资者经营七戒 九、美容院应警惕的经营误区 十、市场调查与策略 十一、美容院的整体形象设计 十二、美容院开业前的准备工作 十三、美容院的布局 十四、美容院的气氛形成第三章 美容院管理学 一、什么是管理 二、现代管理原理 三、美容院的组织管理 四、美容院的质量管理 五、美容院设备、原材料管理 六、美容院人力资源管理 七、美容院的财务管理 八、美容院的职业道德与礼仪规范第四章 美容院店长手册 一、每日常规工作 二、每周例行的工作 三、每月例行的工作 四、疑难问题面对面 五、经验总结 六、成功法则 七、善始善终第五章 美容院管理制度 管理表格 一、管理制度 二、职务描述 三、岗位职责 四、美容师职业素质 五、优秀美容师行为规范 六、前台美容师的职责及工作程序 七、前台的工作程序 八、美容院员工的日常规范 九、美容院日常动作流程及技巧 十、员工销售技巧操作规范 十一、员工手册 十二、员工手册附则 十三、培训师制度 十四、顾客管理表格 十五、员工管理表格 十六、物流管理表格 十七、经营管理表格第六章 美容院之顾客服务篇...第七章 美容院顾客分析第八章 美容与顾客心理第九章 认识女性顾客的消费观第十章 美容院人际关系第十一章 美容师如何推销产品第十二章 美容院经营诊断附录编后语

<<美容院经营宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>