第一图书网, tushu007.com

<<文化链>>

图书基本信息

书名：<<文化链>>

13位ISBN编号：9787801972897

10位ISBN编号：7801972899

出版时间：2005-10

出版时间：企业管理出版社

作者：林竹盛

页数：256

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《文化链》是作者基于企业文化、学习型组织二大管理理论相互关系而首次提出的本土化新管理理论，成为中外企业文化2004龙岩峰会的一大亮点，得到国内专家、学者及企业家的高度评价。

如何使学习型组织管理理论适合中国企业的水土，如何将学习型组织理论与企业文化相结合，创造出本土化的文化创新模式，目前国内有的企业在积极实践，《文化链》就是试图在解决这一问题上进行大胆尝试。

概括地讲，文化链是一个有别于传统意义的文化创新系统，它以组织学习为基石，通过文化创新对组织创新的同步跟进，系统提升组织的发展能力，以达到推动组织持续进步的目的。

作者简介

林竹盛，山东栖霞人。
管理学硕士，经济学博士在读。
中国企业文化研究会常务理事，曾在多家国有企业担任领导职务。
现任山东齐鲁石化建设有限公司经理职务。

所倡导的企业文化建设荣获全国企业文化建设创新实践奖，学习型文化理论成果已获得国家级管理现代化创新成果奖。

书籍目录

第一章 文化变革渊源 第一节 中国古代的变革文化 第二节 现代企业变革管理的演进 第三节 国有企业的文化诟病和文化变革诉求第二章 文化链 第一节 文化链理论背景 第二节 文化链理论内涵及特征 第三节 基于组织学习的文化创新 第四节 文化创新与组织创新的协同 第五节 文化创新对发展能力的提升 第三章 成长基因 第一节 反馈 第二节 反思 第三节 行动 第四节 内化第四章 激活因子 第一节 文化链运转的动力源泉 第二节 领导联盟力量的培育 第三节 人本管理与激活因子 第四节 发挥领导联盟作用，营造组织变革文化 第五章 领导的新境界 第一节 领导的新启迪——“同一个声音” 第二节 领导的新秩序：。
领导力 第三节 领导的新法则：驭变而生 第六章 管理新思考 第一节 文化链模式中的两大要素 第二节 执行链断裂的原因 第三节 敏捷执行的三大条件 第四节 执行链流程的有效联结 第五节 构建敏捷执行链应注意的问题 第七章 跨越文化 第一节 文化链下的文化管理 第二节 不同体制下的文化变革 第三节 跨文化管理 第八章 第一节 超越竞争的理论基础 第二节 变革时代的组织竞争 第三节 实施适宜的竞争战略 后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com