

<<学习型企业文化创建方法>>

图书基本信息

书名：<<学习型企业文化创建方法>>

13位ISBN编号：9787801972903

10位ISBN编号：7801972902

出版时间：2005-10

出版时间：企业管理出版社

作者：王长根

页数：358

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学习型企业文化创建方法>>

内容概要

学习型企业文化具有特定的内涵：它倡导的企业文化不但具有传统企业文化的基本特征，而且特色鲜明，给企业以学习创新的昭示，洋溢着时代进步的气息。

它的学习既不同于在学校的学习，不同于以学习知识为主的传统意义上的学习，也不同于西方学习型组织的没有特定内涵的一般意义上的“学”与“习”；学习型企业文化的学习是以中国特色社会主义理论为指导，以民族精神为核心，广泛汲取一切先进的科学文化思想和方法创造性学习。

学习型企业文化理论，是中国学术界在对中国学习型社会、学习型政党等的“学习型”进行定位的时候，首先为中国的企业文化定了位：既然建设学习型中国，中国企业的学习型企业文化建设，惟一的出路应该是创建中国特色的学习型企业文化。

这本书是解决创建学习型企业文化方法论的书，书中有很多关于方法论的新的理论思想。

<<学习型企业文化创建方法>>

作者简介

王长根，中国学习型企业文化开拓者、世界文化研究院研究员、高级培训师、企业文化创新研修和推广专家、擅长企业文化和个性化管理模式策划与过程指导、曾任大型民企高级经理人、特大型国企创建学习型企业文化办公室副主任。

主要著作：《学习型企业文化理论与实践》。

<<学习型企业文化创建方法>>

书籍目录

序言 走进学习型企业文化新时代第一章 给理论一个准确的定位 一、怎样理解学习型企业文化 二、掌握学习型企业文化的十大理论 三、要有正确的创建方略第二章 给良知一个崇高的道德 一、强化产业报国道德精神 二、让信用成为企业的生命 三、建立一个公平正义的环境 四、营造一个良好的学习环境第三章 给观念一个彻底的更新 一、以观念创新为前提 二、确立“四种意识” 三、转换领导方式 四、走个性化的创建道路 五、处理好十大关系 六、解决学习问题 七、让员工崇尚创造 八、坚持以人的发展为中心 九、确立“敢为世界先”的境界 十、树立终身学习理念第四章 给价值观一个坚实的支撑 一、建立一个引导企业前进的目标 二、建立一个精简的价值观体系 三、制定一个连环式的执行计划 四、建立一个惟一的评价标准第五章 给创建一个有力的保证 一、请为员工做示范 二、党组织必须是学习型的 三、创造良好心理环境 四、构建终身教育体系 五、建立有效运行机制 六、CRM助推创建的深入 七、适度的行政推动 八、建设企业商学院第六章 给组织一个科学的流程 一、集思广益形成思路 二、确定创建的原则 三、描摹企业的组织结构第七章 给过程一个具体的指导第八章 给管理一个不断的创新第九章 给素质一个经常的升华第十章 给员工一个团队的学习第十一章 给企业一个精细的管理第十二章 给创造一个及时的激励

<<学习型企业文化创建方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>