第一图书网, tushu007.com

<<反败为胜>>

图书基本信息

书名：<<反败为胜>>

13位ISBN编号：9787801973252

10位ISBN编号：7801973259

出版时间：2006-1

出版时间：企业管理出版社

作者：李虹

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

市场战略的真谛就是要准确地找到属于自己的市场，然后用最有效率的方式进入这个市场，并且让这个市场火起来，而且持续地火下去——获得持续的市场成功。
本书仍然是立足于企业的经营实践，把复杂的市场理论回归到最基本的原理，形成了独特的理论框架，这就是： 1进入市场——让企业成为市场明星； 2启动市场——让产品在市场上火起来； 3赢得市场——让市场持续地火下去。
这三个问题都是市场战略的核心问题，而如何正确解决这三个问题，就构成了本理论的核心框架——市场战略三步曲。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李虹，1964年，曾做过新闻记者。
主要研究领域为企业战略和企业文化，因为善于从思维方式以及方法论的层次，研究和解决企业问题，被许多企业称为“企业教父”。

现为北京大学光华管理学院中国企业发展战略研究所秘书长。

主要著作：《文明照耀中国》1996年、《磨房》曾获1989年全国中篇小说二等奖、《13世纪，中日历史的不同出口》被评为2001年度北京大学社科类优秀研究成果。

书籍目录

都是市场惹的祸市场是企业发展的一道坎儿你的市场在哪儿认准自己的市场角色把握你的市场商场还是战场做对比做好更重要以最有创意的方式进入市场创造自己的渠道模式让产品亮起来让产品成为市场明星让产品动人让市场火起来财富的秘密换一个思路看战略让企业变成市场恒星让市场持续火下去建立市场战略优势留心市场陷阱提升企业战略品质放大战略格局

章节摘录

马光明的汽车进入泉州市区的时候，天已经完全黑下来了。

夜色虽然已经把这座闽南城市严严实实地包裹了起来，但五光十色的灯光却把她装点得更加绚丽多姿。

虽然是靠在汽车坐椅舒服的靠背上，他心里却很不是滋味。

他是刚刚从武汉回来，怎么也没有想到，这次武汉之行会败得这么惨。

近几年来，泉州境内出现了好几个在国内服装市场上响当当的品牌，产品畅销全国，远销海外。马光明就拥有这几个品牌中的一个——白马牌休闲服饰。

他的产品自2001年面市后，就在市场上迅速走红，产品供不应求，这使得他不得不在两年多的时间里，连续三次扩大生产规模。

最近，他又在“大兴土木”——在经济技术开发区圈了30亩土地，正在建设“白马服装工业园”。

工程预计5个月后完工，届时，它的生产能力完全可以跻身国内服饰企业1O强行列，这可是他事业发展过程中又一个重要的台阶。

应该说，现在正该是他顺风顺水、春风得意的时候。

他的成功就是来自于市场。

20世纪90年代中期，当人们的温饱问题基本解决以后，便开始有了更高层次的需求，对健康、运动和旅游的需求开始升温，于是旅游鞋的市场开始旺盛，他及时地抓住了这个市场机会，开始生产旅游鞋。

这次成功成就了企业的一个重要的跨越——从一个小作坊变成了一个具有相当规模、拥有现代化生产设备和管理水平的企业。

编辑推荐

《反败为胜：告诉你市场发展的秘密》简单——人人都可以看懂的企业管理理论！
快捷——只需要两天解决企业的战略问题！
快乐——故事/轻松有趣的学习方式！
实用——用中国人的智慧解决中国企业的问题！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com