第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易>>

13位ISBN编号：9787801973344

10位ISBN编号：7801973348

出版时间：2006-1

出版时间：企业管理出版社

作者：王珏

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书运用比较研究方法，系统而详尽地研究并论述了中国与贸易伙伴之间的经贸状况、贸易政策、发展特点以及障碍与问题，指出了中国现阶段面临的多层次、多种类的贸易摩擦的经济根源，特别分析了与美国、日本、欧盟三大贸易伙伴贸易发展及贸易摩擦的特点，提出了有针对性的对策建议，对企业的出口运作具有符合实际的参考价值。

作者简介

王珏，女，1971年12月生，上海市人，汉，西北大学经济管理学院世界经济与贸易系，副教授、博士，西北大学经济管理学院国际合作与交流中心主任，主要研究方向为国际贸易与区域经济发展，世界经济关系变化。

主要担任本科生（含基地班）的国际经济学、国际贸易和国际商务专业课教学，以及外贸函电等专业基础课，能够用英语教学，多数课程采用英文授课，曾获教师讲课比赛二等奖，并承担MBA的国际经济学和国际贸易、国际商务教学。

在《管理世界》、《世界经济研究》、《国际贸易问题》等核心、权威及各类期刊上发表论文30余篇，出版学术专著两篇，译著4部，代表作为《陕西利用外商直接投资的初步分析》（《管理世界》2001年第9期）、《走向世界的中国——中国对外贸易20年变迁》（西北大学出版社，2004年1月）曾参加并主持省部级以上课题、中外合作课题多项。

<<中国对外贸易>>

书籍目录

序言前言第1章 全球化与中国对外经贸发展 贸易投资全球化与中国对外贸易　中国融人多边贸易体制 中国的对外贸易体制与对外经贸发展 专题一：“ 人世 ”第一年——对外承诺全面兑现 专题二：“ 人世 ”年——中国度过过渡期 中国对外经济与贸易综观 专题一：中国外商直接投资的国际比较 专题二：外商直接投资促进中国经济增长第2章 中美经贸关系 美国经贸概况 美国对外贸易政策 中美经贸关系现状 中美经贸关系的特点 中美经贸关系存在的主要问题 专题一：中美贸易差额与美国制造业失业 专题二：人民币汇率真的应该升值吗 中美贸易关系的发展变化与中国经济 入世后中美经贸关系的未来第3章 中日经贸关系 日本经济概况 日本对外贸易发展状况 中日经贸关系的发展与演变 中日贸易中存在的问题 专题：中日贸易摩擦案的启示 中日贸易摩擦之溯源 中日经济增长的差别分析 中日贸易发展的未来第4章 中国与欧盟的经贸关系 欧盟建立的背景 欧盟的贸易政策 专题：欧盟对华反倾销愈演愈烈 中国与欧盟经贸发展的特点 专题：独具特点的欧盟对华直接投资 人世后中国与欧盟经贸关系的发展 国外对华反倾销的原因与对策 专题：中国加强对进口商品反倾销调查工作第5章 中国与亚洲主要国家地区的经贸关系 东亚国家经贸关系发展的基础和条件 中国与韩国的经贸关系 中国大陆与港、台的经贸关系 专题：大陆对台湾贸易逆差与台商对大陆投资 中国——东盟自由贸易区的建立 专题一：中国——东盟自贸区全面启动降税进程 专题二：东盟六个国家的投资状况第6章 中俄经贸关系 中俄经贸发展形势 专题：中俄机电产品进出口状况 中俄经贸关系的特点 中俄经贸关系发展中存在的问题 中俄两国经贸关系的发展前景第7章 中国对外贸易的未来 对外贸易政策：存在与发展 专题：美国对中国三种纺织品实行设限 新贸易壁垒：对外贸易的环境政策与政府干预 比较优势：中国对外贸易结构的根基 战略性贸易政策：发展中国家的选择

章节摘录

书摘　　(1)增加政策的透明度和连贯性　　为了适应社会主义市场经济发展的需要，我国近年来制定了许多新的外经贸政策，并随着具体形势的变化频繁调整，如有关外汇管理政策、涉外税收政策、加工贸易政策等，政策的频繁改变为企业经营增加了难度。
由于信息渠道不畅通，一些政策从酝酿到出台并不征求企业意见，致使政策内容与企业实际经营情况和环境不完全适应，同时由于宣传不力，很多企业根本不知道新政策出台，仍然按照旧规定，为企业带来损失。
WTO要求其成员国披露其对外贸易政策，人世后，中国政府必须定期向WTO通报国内经贸政策的变动情况，对即将实施的政策，明确其实施机构和执行程序，并在各类媒体上公开发布，保证企业随时获得有关政策法规方面的信息。
政府网的建立是一种十分有效的手段，它不仅提高了企业查询信息的便利性，而且有利于适应外贸经营网络化，推广电子商务。
　　(2)逐步取消对外资的“超国民待遇”或“次国民待遇”　　WTO的基本原则之一是国民待遇，它要求必须给予进入本国的外国企业以与本国企业相同的优惠、特权和豁免。
在我国的具体实践中，将外商投资企业的投资领域分为三类，即鼓励的、限制的和禁止的。
一方面，为了吸引外资进入我国鼓励的投资领域，弥补我国建设资金的不足，我国长期以来一直将外资企业与本土企业“区别对待”，即外资企业可以享受比本土企业更多的优惠，外资企业在土地使用、配套设施、项目开发、所得税交纳和外汇账户开立等方面都比本国企业享有更多的优惠政策。
这些“超国民待遇”虽然在一定程度上起到了扩大利用外资规模的作用，但也因导致外商投资企业的短期行为而为我国带来了损失。
　　P17

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com