第一图书网, tushu007.com

<<中国煤炭大集团建设探索>>

图书基本信息

书名：<<中国煤炭大集团建设探索>>

13位ISBN编号：9787801973863

10位ISBN编号：7801973860

出版时间：2006-3

出版时间：企业管理出版社

作者：牛克洪

页数：273

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<中国煤炭大集团建设探索>>

内容概要

适度的企业规模不仅是企业自身发展的需要，也是提高一个国家某个产业集中度的基础。
一个行业没有适度的产业集中度不可能有可理产业结构和竞争秩序，而没有合理的产业结构和竞争秩序的行业其经济增长效率不可能是最高的。
《中国煤炭大集团建设探索》一书立足于当今中国煤炭大集团的现实竞争环境，着眼于其未来发展的重要使命，通过系统研究其运作特点和经营模式，剖析其自身制约因素和优势能力，全面把握其发展规律和核心要素，以探寻和设计适应中国大型煤炭企业持续优强和健康发展的可行之路。
本书围绕当前中国煤炭大集团建设和发展中所遇到和关心的问题进行了广泛深入的研究，其内容丰富，具有创新性和实用性。

作者简介

牛克洪，高级经济师，1954年12月生于山东省邹城市。
自76年2月参加工作以来，曾任山东省邹城市战山河兵团团委书记，兖矿集团公司唐村煤矿副矿长、唐村实业公司副总经理，兖矿集团董事会办公室副主任、兖矿集团战略研究院常务副院长。
现任兖矿集团战略研究院院长，兼任中国

书籍目录

序◆第一部分 中国煤炭工业发展态势、大集团建设必要性及其使命　一、我国煤炭工业的基本状态　二、我国煤炭工业的发展走势　三、煤炭大集团建设的必要性　四、煤炭大集团的重要使命◆第二部分 我国煤炭大集团的基本内涵　一、主业突出　二、核心竞争力强　三、国际化　四、现代化　五、可持续发展　六、大型企业集团◆第三部分 我国煤炭大集团管理体制和机制创新　一、管理体制创新　二、煤炭大集团功能键设　三、煤炭大集团改制转机◆第四部分 煤炭大集团产权结构的改革　一、加快煤炭大集团产权结构改革的意义和必要性　二、产权结构改革的现状和误区剖析　三、产权结构改革的方向、目标和模式　四、产权结构改革中需要认识和处理的问题：◆第五部分 煤炭大集团核心竞争力体系的培育　一、核心竞争力的重要性及认识误区　二、企业核心竞争力体系的结构内涵　三、核心竞争力体系的基本关系、特点和意义　四、培育提升企业核心竞争力的思路、原则和途径◆第六部分 煤炭大集团发展战略的管理　一、我国煤炭企业战略管理状况及误区简析　二、煤炭企业战略管理力体系设计　三、战略规划编制与实施要点的把握　四、正确处理煤炭大集团战略管理中的几个问题　五、正确评价企业战略与“方案”的方法及标准◆第七部分 煤炭大集团有效组织资源的开发　一、选择目标开发区的原则　二、煤炭资源的获取标准及方式　三、煤炭资源开发的组织管理模式　四、联结纽带及控制方式　五、煤炭资源开发应注意处理的重大关系　六、提高煤炭资源开发效益的举措◆第八部分 煤炭大集团实施并购的策略　一、实施企业并购工作的思路　二、企业并购后应体现的特色及预防的问题◆第九部分 煤炭大集团的全面预算管理　一、全面预算管理内涵、特点及作用　二、全面预算管理的重点体系　三、全面预算管理的工作步骤　四、实施全面预算管理应注意的几个问题◆第十部分 煤炭大集团合理纳税的筹划　一、合理纳税筹划的理念和意义　二、建立纳税筹划实施机制　三、了解纳税筹划的法律知识和技术手段　四、煤炭大集团现存企业的纳税筹划　五、煤炭大集团战略扩张中的纳税筹划◆第十一部分 煤炭大集团的现代营销战略　一、国内外煤炭大集团的营销现状　二、煤炭大集团现代营销战略的总体思路　三、煤炭大集团现代营销策略　四、实施营销战略的保证措施◆第十二部分 煤炭大集团的工资分配机制　一、关于高层管理者年薪期股期权制　二、关于机关人员工资分配机制　三、关于煤炭企业基层工资分配机制◆第十三部分 妥善处理煤炭大集团建设的十个重要问题　一、关于推进大项目建设控制的问题　二、关于打造企业品牌的问题　三、关于推进精细化管理的问题　四、关于推动现代物流体系建设的问题　五、关于推动技术创新体系建设的问题　六、关于推动投融资体系建设的问题　七、关于推进人力资源开发战略的问题　八、关于推进物业改革的问题　九、关于创建学习型企业的问题　十、关于加强煤矿安全管理的问题◆附件◆主要参考文献◆后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com