

<<管理中的金科玉律>>

图书基本信息

书名：<<管理中的金科玉律>>

13位ISBN编号：9787801974501

10位ISBN编号：7801974506

出版时间：2006-6

出版时间：企业管理出版社

作者：文征

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理中的金科玉律>>

内容概要

管理书的内涵不在于如何的高深莫测，令常人仰视，而在于能够切实地指导实践，通过深入浅出的道理给管理者以会心的启发。

大部分经理人、企业家和一切立志在商务方面成就伟业的管理实践者最需要的是简单的实战管理方法和策略，需要的是富有智慧而又浅显易懂的管理定律和法则。

本书摒弃了那些看似时髦且深奥的管理理论，以通俗易懂和优美生动的文字向读者介绍了管理界流传已久的极具影响力的83个管理定律，书中总结了这些著名管理定律的由来及对现代管理的启示和借鉴意义，可以说这些定律是数百年来伟大管理思想与卓越领导智慧的精华，它们影响了世界上一代又一代的企业家与管理者，帮助很多个人和组织以更快的速度获得了成功，很适合现在管理者的实际需要。

本书共分十二章，分别向读者讲述了如何设立目标、构建战略、系统地安排工作；如何追踪外界的变化，向着可预见的方向前进；如何获取有效的竞争渠道；如何在领导者和员工之间形成良好的沟通机制；什么是企业生存的最大课题和使员工提高效率的最好动力以及决定领导成效的深层因素等内容。

每章有7~10个管理定律，每个管理定律由发人深思的管理启示录、详尽的定律阐释、精当的案例分析点评以及实用的管理方法策略四部分组成，力求对这些著名管理定律做出全面的分析和解释，并附有精彩案例和评点，更重要的是每个定律还别具匠心地设了管理策略方法一点通部分，突出总结了这些定律的使用方法，不仅能使读者在很短的时间内掌握这些管理知识，提高管理水平，更能让读者在很短的时间内掌握管理定律在管理实战中的实际操作方法，切实提高管理实战水平，进而真正领悟到管理的奥秘和真谛。

经典的管理读物应提供很多思考问题的工具，有助于更理性地看待问题，避免思维的盲点。

本书适宜所有企事业单位管理人员阅读，也可作为大中院校经济管理类师生和学生的参考读物。

正所谓读一本好书不亚于多年自身的实战，希望读者能通过阅读本书在很短的时间内掌握管理知识和管理思想的精髓。

相信在阅读本书之后会让你在不知不觉中完成一次对管理、甚至对人生的思考。

<<管理中的金科玉律>>

书籍目录

第一章 售目标才有方向定律1 布里斯定理：好的计划是成功的开始定律2 二八法则：重要的多数和烦琐的少数定律3 洛克 定律：跳一跳，够得着定律4 数一数二法则：赶超最优定律5 目标置换效应：让员工牢记目标定律6 全员决策法则：善用员工智慧第二章 条条大路通罗马定律7 贝尔效应一：想着成功，成功的景象就会在内心形成定律8 马太效应：贫者越贫，富者越富定律9 钱德勒法则：战略制胜定律10 华盛顿合作 定律：合作的负效应定律11 棕熊法则：绩效管理的诀窍定律12 玻璃式法则：开放、公开化的经营定律13 五常法则：细节决定成败定律14 菲米尼论断：退却也能取胜定律15 奥卡姆剃刀法则：万事万物应该尽量简单，而不是更简单定律16 霍布森选择效应：给予更多的选择权第三章 好的组织才能造就好的人才定律17 木桶 定律：要注意自己的薄弱环节定律18 酒和污水定理：不要让一颗老鼠屎坏了一锅汤定律19 苛希纳 定律：确定责任人的最佳人数定律20 帕金森 定律：官僚机构会自我繁殖和膨胀定律21 不成熟--成熟 定律：协调组织与员工之间的矛盾定律22 团体力学法则：团体成员相互影响定律23 行政组织定理：法定权力是行政组织体系的基础定律24 本尼斯法则：构造有机--适应型组织第四章 人才是企业兴衰的决定因素定律25 韦尔奇原则：最合适人选，即是最佳人选定律26 贝尔效应二：慧眼识英才才是真本事定律27 蘑菇管理法则：从最简单的事情做起定律28 杜根 定律：胜利属于有信心的人定律29 首因效应：重视第一印象定律30 皮格马利翁效应：用人不疑，疑人不用第五章 管理就是不断激励员工的过程定律31 马斯洛需求层次：满足员工的心理追求定律32 彼得原理：晋升激励，适得其反定律33 乔治定理：只有每一小步都受到鼓励，人们才敢尝试迈出更大的步子定律34 格雷欣法则：建立有效的薪酬制度定律35 跳蚤效应：管理需要正面的、积极的激励定律36 公平法则：公平、合理的工资分配定律37 强化法则：奖罚有度定律38 期望激励 定律：激励要讲求实效定律39 詹姆斯 定律：管理者的欣赏是员工进步的最大动力第六章 管理者的素养决定管理水平定律40 皮尔斯定理：意识到无知，是有知的开始定律41 从众效应：要走在别人的前面定律42 马蝇效应：强化人的追求，形成心理压力定律43 经理角色法则：提高经理工作效率定律44 领导者成长规律：人人都可以成为领导第七章 良好沟通是管理的生命线定律45 不值得 定律：态度决定一切定律46 刺猬法则：疏者密之，密者疏之定律47 霍桑效应：让人尽情宣泄抱怨定律48 南风法则：以人为本定律49 鲶鱼效应：只有竞争才能发展定律50 鱼缸法则：为管理营造透明空间定律51 Z理论：信任决定生产率第八章 危棚管理是最难的管理定律52 墨菲 定律：危机无处不在定律53 蝴蝶效应：失之毫厘，谬以千里定律54 危机管理思想：生于忧患，死于安乐定律55 水坝式法则：未雨绸缪定律56 狄伦多 定律：把握契机，消解无形定律57 横山法则：培养员工自我控制定律58 两要两不要原则：危机管理的核心定律59 多米诺效应：把隐患消灭在萌芽中定律60 破窗理论：不要因小失大第九章 企业制度和文化的灵魂定律61 沃森原则：杰出的公司都有强有力的企业文化定律62 热炉法则：没有规矩，不成方圆定律63 手表 定律：标准应该是惟一的定律64 路径依赖理论：惯性可以是动力也可以是束缚定律65 适者生存法则：物竞天择，适者生存定律66 达维多夫 定律：敢为天下先第十章 让顾客满意是最好帕目销定律67 层递效应：一步难于上青天定律68 晕轮效应：切勿爱屋及乌定律69 凡勃伦效应：消费者情感带来的商机定律70 250 定律：顾客就是上帝定律71 达维多 定律：只有先进技术才能抢占先机第十一章 品牌扣天定律72 奥美360度理念：全方位品牌传播定律73 荷加提论断：造就品牌的知名度定律74 项链 定律：坚持一百年不动摇--持续的传播定律75 效力法则：要做有销售力度的广告定律76 堆土效应：注重品牌积累第十二章 公关为行业争取更多机会定律77 零和游戏原理：改变有输有赢的游戏规则定律78 奥新顿法则：真正抓住顾客的心定律79 加斯佩里定理：信任的下一步是成功定律80 巴殊尔法则：要关注长远利益定律81 汉可克定理：人缘大于才干定律82 曼狄诺 定律：微笑可以换取黄金定律83 鹁鹁 定律：安定内部，才能一致对外

<<管理中的金科玉律>>

编辑推荐

管理书的内涵不在于如何的高深莫测，令常人仰视，而在于能够切实地指导实践，通过深入浅出的道理给管理者以会心的启发。

本书摒弃了那些看似时髦且深奥的管理理论，以通俗易懂和优美生动的文字向读者介绍了管理界流传已久的极具影响力的83个管理定律，书中总结了这些著名管理定律的由来及对现代管理的启示和借鉴意义，可以说这些定律是数百年来伟大管理思想与卓越领导智慧的精华，它们影响了世界上一代又一代的企业家与管理者，帮助很多个人和组织以更快的速度获得了成功，很适合现在管理者的实际需要。

<<管理中的金科玉律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>