第一图书网, tushu007.com

<<说服的艺术>>

图书基本信息

书名：<<说服的艺术>>

13位ISBN编号：9787801974570

10位ISBN编号：7801974573

出版时间：2006-1

出版时间：企业管理出版社

作者：陈东升

页数：280

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<说服的艺术>>

内容概要

说服力是一个人成功与否的关键，世界上没有任何一种力量会比你去影响和说服你身边的人的力量更能够影响你的生活品质。
在家里，你要说服父母、配偶和子女；在单位，你要说服上司、下属和同事。
出门办事，你要说服与你打交道的各色人等。
那么，你是否已经掌握这种能力了呢？
如果你觉得还有欠缺，不妨读读本书。
在书中，作者深入浅出地从一个全新的角度阐释说服艺术，归纳和演绎成功说服他人的各种方法和技巧，破解口才出众之谜，指引口才提高之道！
　本书将告诉你：不同类型的人有不同的说服策略；洞悉人心，影响他人的说服方法；如何成功地说服别人接受你的观点；如何晓之以理、动之以情地说服对方……帮助你清晰了解人性，培养敏锐观察力，追溯说服艺术之源，增强语言表现力，快速领悟说服技巧，走向成功之路。

<<说服的艺术>>

书籍目录

第一章 随机应变的说服艺术 先顺其言好说服 让事实说话 诱其深入，不攻自破 一语中的，后顾无忧 良药也得不苦口 恩威并施见效快 语不惊人誓不休 先发制人，镇住你再说 把动机悄悄地隐藏起来 说服中坦白的力量 随机应变活办事 人在屋檐下，何妨底下头 柿子就要拣软的捏 穷追不舍泡蘑菇 得寸进尺，海更阔天更高 有理走遍天下路 循循善诱析利弊第二章 四两拨千斤的说服技巧 利益相诱 重践不轻诺 借光效应 以情动义 避实就虚 打蛇打在七寸上 做好准备再说服 说服自己才能说服别人 该出手时再出手 绝对要谨慎 营造好氛围第三章 说服中的换位技巧 寓理于喻 多建议，少命令 事实胜于雄辩 言近旨远 反语更有说服力 理在情中 见好就收吧 将心比心 给你点甜头尝 将疑虑扼杀在“ 摇篮 ”中第四章 容易忽略的说服细节 人都是要脸面的 善“ 待 ”环境 礼多人不怪 用好心态感染人 优越感要不得 有容乃大 适时幽一默 别自命清高 做个顾全大局的智者 倾听，倾听，还是倾听 花花轿子“ 抬 ”人坐 销售完全说服技巧第五章 告诉你一个有关销售说服技巧的秘密 神奇的语言魅力 用柔性的态度突破他的心理防线 激发买主的购买欲 怎样说服愤怒买主 赞扬就是推销 巧妙地化解顾客异议 精诚所至，金石为开 倾听，无言的说服 运用逻辑的力量第六章 谈判中的说服技巧 营造良好的谈判说服氛围 不言自明的谈判说服潜规则 不确定环境下的谈判说服技巧 致命的就是情绪激烈 谈判说服之“ 投其所好 ”术 谈判说服中的迂回术 谈判说服中的发问技巧 谈判说服中的“ 空诚计 ” 谈判说服的基本原则：说好、听好 以退为进的谈判说服策略 谈判中常见的诡辩及其破解技巧第七章 圆满的说服艺术 妥当性优于真实性 心悦诚服的感情回馈 皆大欢喜的双赢结局 情与理的结合 原则性与灵活性的结合 诚心诚意的感情投资 以退为进的求全策略 温柔：你的秘密说服武器 以逸待劳的高效说服 投其所好的轻松说服

章节摘录

书摘　　每个人都期望得到别人的赞美和肯定。
对于被赞美者来说，他得到的不仅仅是一句夸赞，还得到了尊重，脸上光彩，心中也愉快。
　　清末，有一个名叫蔡乃煌的官员小有才气，最擅长“诗钟”。
诗钟是一种中国古代的文艺活动，即在规定的很短时间内，做出一副七言对联，要求在每一句话的规定位置用抽签决定要用的字眼。
　　蔡乃煌犯了错误，被免除了职务，但他一直在活动，想官复原职。
就托朋友，想搭上袁世凯、张之洞的线。
　　那时，袁世凯、张之洞刚刚用计除掉了政敌翟鸿机，正是大权在握，春风得意的时候。
　　有一天，听朋友说袁世凯他们在某饭店玩诗钟游戏，蔡乃煌就赶了过去。
　　那一天，抽出的字眼是“蛟”、“断”二字。
活动主持人决定把这两个字眼用在每一句的第四字位置上。
　　当众人还在构思的时候，只听有人吟诵道：“斩虎除蛟三害去；房谋杜断两心同。”　　大家齐声说好。
上联用周处的典故，隐喻除掉翟鸿机等几大政敌。
袁世凯听了，觉得是在颂扬自己。
下联用唐初两大贤相的典故，称颂袁世凯和张之洞。
张之洞听了也很得意。
　　就这样，蔡乃煌赢得了当权势力派人物的欢心，不久之后，就官复原职。
　　赞扬是一种高效的销售说服技巧。
之所以说它高效，是因为它在客户接受说服者发出的信息同时，也收到了说服者对客户得体、适度的赞扬信息，从而满足了客户内心潜在的受尊重需求，对说服者产生了“自己人”的认同感和信任感，这样一来，客户对说服者发出的信息自然就容易接受了。
　　P190-191

编辑推荐

《说服的艺术》由企业管理出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com