第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787801975058

10位ISBN编号：7801975057

出版时间：2006-1

出版时间：企业管理出版社

作者：蒋运通

页数：2417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

理论篇：企业战略管理理论的研究随着时代背景的不同，研究的重点有所差异，研究的视角在不断拓展，形成了许多富有鲜明时代特征的多样性的研究结论。
企业战略管理的著述也层出不穷，出现了许多不同的战略管理理论学派。
尽管这些不同学派的观点不断丰富和完善了企业战略管理的理论，但同时这些纷繁复杂的学派理论丛林，也导致了企业战略管理实践者们眼花缭乱、无所适从。
因此，本篇对企业战略管理文献不做全面的回顾，也不做学院式的战略管理理论比较，而是从我国企业战略管理实践者们的需要出发，将企业战略管理理论中最重要、最本质的内容，以精要、简洁、实用、高效为原则展现在读者面前。
主要阐述企业战略管理理论的产生与发展，简述当代企业战略管理理论主流流派，以求正确把握企业战略管理的客观规律，审视在新经济条件下战略管理的关键问题，构建有中国特色的企业战略管理哲学。
过程篇：战略管理就是要巧妙地将战略管理过程的战略分析、制定、实施三阶段工作加以协调，但这种协调必须根据企业外部环境的变化、内部条件的变动而对上述程序和内容进行动态调整和改进，从而不断提高企业战略管理的效能。
实践篇：对我国企业而言，目前正处于一个经济体系与经济制度转型、市场成熟度还不高的外部环境下，企业既要改革自己的制度体系、转变管理模式，以便与社会主义市场经济体制的要求相一致，同时还要变革经营手段以应付市场需求的变化、竞争的变化，才能求得生存与发展。
可谓两面夹击，生路难求。
以至于一些企业因顾此失彼，或无招驾之功而举步维艰，乃至破产；一些企业虽曾有一度的繁荣，却昙花一现而销声匿迹；然而却有一批企业能从小到大，成为市场竞争中叱吒风云的角色、行业的领头雁。
分析、研究成功企业的经营之道，在于这们以战略为首。
它们的成功已表明：在我国，企业战略管理已不再仅仅是停留在规划、构思上，而是企业赋之于认真的实践，在把握外部环境的变化，从自己的实际出发，调整企业的发展构想的和制定战略规划，变革组织现管理运作模式，并有效实施，而获得了良好的成效，已成为在新的竞争环境下的企业生存之术、竞争制胜之术、可持续发展之术。

<<企业战略管理>>

书籍目录

理论篇第1章 企业战略管理理论的产生与发展1.1 西方企业战略管理理论的演进1.1.1 早期战略管理理论（20世纪50年代～60年代）1.1.2 传统战略管理理论（20世纪70年代）1.1.3 经典战略管理理论（20世纪80年代）1.1.4 综合战略管理理论（20世纪90年代～）1.2 西方企业管理重心转移的路径1.3 企业计划的演进1.4 从战略计划走向战备管理第2章 企业战略管理概论2.1 企业战略管理的基本概念2.1.1 企业战略2.1.2 企业战略管理2.2 当代企业战略管理理论流派2.2.1 产品——市场战略管理理论2.2.2 核心竞争力战略管理理论2.2.3 综合战略管理理论2.3 孙子兵法与企业战略管理2.4 企业战略管理过程程序模型过程篇第3章 战略分析3.1 企业战略的指导思想3.1.1 企业战略指导思想3.1.2 企业战略指导方针3.2 企业外部环境分析3.2.1 PEST分析3.2.2 竞争环境分析3.2.3 外部环境分析技术3.3 企业内部条件分析3.3.1 企业文化的战略因素分析3.3.2 资源条件的战略因素分析3.3.3 战略优势三元评价法3.3.4 企业环境分析评价报告3.4 确定企业使命与战略目标3.4.1 确定企业使命3.4.2 确定企业战略目标第4章 战略制定4.1 战略规划设计思考4.1.1 战略规划设计思考的程序框架4.1.2 战略规划设计思考的逻辑框架4.2 战略规划4.2.1 企业总体战略4.2.2 企业分战略4.2.3 企业国际化战略4.3 战略政策4.3.1 战略定位政策4.3.2 市场营销政策4.3.3 生产与技术政策4.3.4 财务管理政策4.3.5 人力资源管理政策第5章 战略实施5.1 战略实施的基础条件5.2 战略实施领导力5.3 创建战略优势5.4 战略实施的评审与控制实践篇第6章 企业战略管理实践精选6.1 企业战略管理实践的杰出典范：海尔集团6.2 工业企业战略规划：XX科技有限公司2003～2012发展战略6.3 商业企业战略规划：XX百货连锁集团有限公司2004年～2013年发展战略主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com