

图书基本信息

书名：<<房地产开发企业经营管理实务必备全书>>

13位ISBN编号：9787801975072

10位ISBN编号：7801975073

出版时间：2006-10

出版时间：企业管理出版社

作者：温亚丽

页数：541

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

为了便于房地产从业人员充分了解和认识我国的房地产制度，掌握有关房地产开发建设管理、营销策划及房地产纠纷防范等方面的理论知识和相关的法律、法规，从而提高行业水平，编者编写了《房地产开发企业经营管理实务必备全书》。

本书从房地产开发建设及管理入手，依次讲述房地产经营过程中的营销策略、房地产法律纠纷及防范措施。

全书集房地产开发经营管理方法和最新法律规范与实际操作于一体，全办位、多角度，深层次地揭示了房地产开发经营各环节可能出现的问题，使开发商在阅读参考中掌握房地产开发管理的真谛，从而对启发灵感、开拓工作思路，起到有益的作用。

是地产人士必备工作手册。

书籍目录

第1篇 房地产开发建设管理 第1章 房地产开发必备知识 1.1 房地产与房地产业 1.2 房地产市场
1.3 房地产开发 1.4 房地产开发企业 1.5 房地产开发经营的策略 1.6 房地产开发经营的
程序 第2章 房地产开发项目投资决策 2.1 房地产投资概述 2.2 房地产投资的形式及过程
2.3 房地产投资机会的选择 2.4 房地产投资风险分析 2.5 房地产投资决策 2.6 房地产开发
方案 第3章 房地产开发资金筹集与成本控制 3.1 房地产开发资金概述 3.2 房地产开发资金的筹
措渠道 3.3 房地产开发资金筹资决策 3.4 房地产开发投资成本费用的构成及估算 3.5 房地产
开发经营的相关税费 3.6 房地产开发成本的核算 3.7 房地产开发成本控制 第4章 房地产开发建
设及管理 第5章 房地产项目竣工备案和交付使用第2篇 房地产营销策划方案 第6章 房地产
营销策划概述 第7章 房地产市场调研及预测 第8章 房地产营销市场的定位 第9章 房地产营销产品
策划 第10章 房地产营销价格策划 第11章 房地产营销渠道策划 第12章 房地产市场促销策划 第13
章 房地产实战销售策略第3篇 房地产纠纷防范处理 第14章 房地产法概述 第15章 房地产纠纷防范制
度 第16章 房地产纠纷防范及诉讼 第17章 房地产纠纷防范的处理 第18章 房地产纠纷精选案例参考
文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>