

<<社交礼仪与形象设计>>

图书基本信息

书名：<<社交礼仪与形象设计>>

13位ISBN编号：9787801975683

10位ISBN编号：7801975685

出版时间：2007-1

出版时间：企业管理

作者：兴盛乐 主编

页数：276

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社交礼仪与形象设计>>

内容概要

没有人可以独自面对人生，更没有人可以独自取得成功。

在“世界一体化”的21世纪，要想取得人生事业的成功，必须具备两种素质：一个是合乎礼仪的形象，一个是合乎形象的礼仪。

本书并无什么新奇之处，更没有什么成功的诀窍，它只是一种系统的规范的而且是实用的具有世界级水准的社交礼仪与形象设计读本，但这也正是它的独特之处，在越是嘈杂的社会中，越是懂得平实便越的能够优秀，正如担任哈佛大学校长长达20年之久的美国著名教育家科南特所说：“不要企望在这里得到什么，一步一步去学习才最重要。”

” 读懂哈佛如剑桥，让我们从这里出发！

<<社交礼仪与形象设计>>

书籍目录

第一章 现代社交技巧 社会需要的文明社交风气 社交礼仪的表现形式 社交礼仪原则 人际交往四大定律 人际交往要求 培养良好的社交性格 准确把握自我交际角色 克服社交中的不良习气 学会控制情绪 如何推销自我 打造良好印象 合理选择交际地点 善于把握交际的时间 态势语言的作用 人情在人际交往中的分量 尊重交际对象 社交中的“小”与“大” 第二章 人际交往的艺术 建立良好的人际关系 上下级相处的艺术 与同事交往的艺术 怎样赢得一致好评 提职后的人际关系处理 晋升路上的绊脚石 职业路上的绊脚石 与不同性情人相处的技巧 学会感谢他人 如何赢得尊重 明确自己的交际角色 内向人的交际策略 人际交往中的正面效应 把握人际交往的关键点 切勿进入“看人”心理误差 第三章 与人交往的好习惯 第四章 保持良好的社交心态 第五章 克服人际交往的心理障碍 第六章 展示可信赖的形象 第七章 服饰彰显魅力 第八章 女士形象设计 第九章 男士形象设计 第十章 塑造完美形象 第十一章 私人交际礼仪 第十二章 公共活动礼仪 第十三章 公务来往礼仪 第十四章 商务会谈礼仪 第十五章 仪式展会礼仪 第十六章 宴会餐饮礼仪

<<社交礼仪与形象设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>