第一图书网, tushu007.com

<<演讲的原理>>

图书基本信息

书名：<<演讲的原理>>

13位ISBN编号：9787801976246

10位ISBN编号：780197624X

出版时间：2007-1

出版时间：企业管理出版社

作者：凯瑟琳,M.高曼,布鲁斯E.格伦贝克,道格拉斯·恩格尔,阿兰H.门罗

页数：271

字数：270000

译者：杨立健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<演讲的原理>>

内容概要

《演讲的原理》（第16版）讲述了公众演讲的基本原则，帮助大家获得在公共场合演讲的专业知识和信心。
本书既有言辞学专家的最新研究成果，又有带有实践建议的传播学理论。
这些建议将教会你在多元文化的社会中如何有效演讲。
《演讲的原理》（第16版）分为四部分，反映了现代演讲课程的四个重要部分。
第一部分“公众演讲和批判式聆听”让你熟悉演讲的过程；第二部分“计划和准备你的演讲”提供了准备演讲的具体步骤；第三部分“发表演讲”会让你掌握通过每种渠道传送和控制演讲内容：在第四部分“公众演讲的类型”，你会学习到三种应用广泛的演讲类型，告知性演讲、说服性演讲和争论性演讲。
在第二次世界大战的时候，美国军方要求Purdue大学的Alan Monroe教授为全国警官预备学校撰写一本简短的教科书，因此在1943年的时候，Monroe将他一本相当成功的公众演讲教科书《演讲的原理与类型》改写为军用版本。
战后，由于本书造成相当大的热潮，因此，Monroe在1945年时，以军用本为基础，将之改写为精节本《演讲的原理》。
70多年来，《演讲的原理》通过设置基础演讲课程的培养标准来指导学生的演讲课程，这些标准融合了沟通理论的最新研究成果和对当代具有争议和质疑问题的认知与理解，这些都保证了本书在当今的可用性。

<<演讲的原理>>

书籍目录

第一部分 公众演讲和批判聆听　第一章 高等教育中的公众演讲学习　　学习公众演讲　　社会公共生活的语言表达　　演讲构思过程中的基本元素　　演讲者的道德责任　　你的第一次演讲　　本章摘要　第二章 准备开始　　第一步：选择并集中主题　　第二步：决定目标和中心概念　　第三步：分析听众与场合　　第四步：搜集素材　　第五步：制定大纲　　第六步：大声练习　　第七步：发表自信演讲　　本章摘要　第三章 批判聆听　　听和聆听　　聆听的障碍　　练习聆听技巧　　运用批判式聆听技能　　本章摘要　第四章 公众演讲与文化生活　　文化过程的本性　　了解我们的多元社会　　辨识和协调文化差异的策略　　本章摘要第二部分 计划和准备你的演讲　第五章 了解你的听众　　从人口学角度分析听众　　分析听众心理　　发现人口学及心理因素　　准备演讲时运用听众分析　　听众分析范例　　本章摘要　第六章 寻找和运用论证材料　　决定你需要的论证材料的种类　　寻找论证材料　　支持材料的来源　　论证材料的形式　　论证材料的作用　　关于抄袭的一句话　　告知性演讲的范例　　问题解决性演讲的大纲范例　　本章摘要　第七章 演讲的组织与大纲　　制定演讲计划　　以演讲为中心的布局类型　　以听众为中心的布局类型　　演讲中创造连贯的技巧　　演讲大纲　　本章摘要　第八章 演讲的前言与结语　　获取并保持注意力　　开始你的演讲　　结束你的演讲　　前言和结语的示范大纲　　本章摘要第三部分 发表你的演讲　第九章 演讲的措辞　　运用口语风格　　策略性地运用语言　　烘托气氛　　演讲范例　　本章摘要　第十章 进行你的演讲　　具有口语风格的演讲　　选择发表演讲的方式　　利用你的声音来传播　　利用你的肢体语言来传播　　本章摘要　第十一章 运用视觉辅助　　视觉辅助的作用　　视觉论证的类型　　选择视觉辅助的策略　　本章摘要第四部分 公众演讲的类型　第十二章 告知性演讲　第十三章 说服性演讲　第十四章 辩论与批判性思考　第十五章 团体环境中的演讲　第十六章 基于团体的演讲

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com