

<<全球优化战略与中国企业国际化>>

图书基本信息

书名：<<全球优化战略与中国企业国际化>>

13位ISBN编号：9787801976321

10位ISBN编号：7801976320

出版时间：2007-1

出版时间：企业管理出版社

作者：张磊

页数：273

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球优化战略与中国企业国际化>>

### 内容概要

在经济全球化和信息化条件下，企业国际化已成为其生存和发展的客观需要。

本书是对中国企业如何充分利用国内外两个市场、两种资源，实施“走出去”战略，拓展国际市场发展空间，促进产业结构调整 and 升级，提升国际竞争力等问题的思考。

本书的研究主要围绕决定企业国际化成败的关键因素有哪些、中国企业国际化应遵循怎样的发展模式、国际市场进入模式和路径选择是什么、中国企业如何提升国际竞争力和选择对外投资的路径，以及中国政府如何支持和引导企业的国际化发展等问题展开讨论。

## <<全球优化战略与中国企业国际化>>

### 作者简介

张磊，江苏沐阳县人，1963年生，厦门大学经济学博士。

先后在上市公司、非银行金融机构、大型综合企业集团担任中高层管理职务。

长期从事企业财务战略、企业发展战略、发展规划、资本运作、项目投资和资产管理等工作，有丰富的企业战略管理和投资决策分析实践经验。

主要研究方向：发展战略、企业“走出去”战略以及国际化理论。

曾先后在国内经济类核心刊物发表学术论文多篇。

本书是作者在长期实践的基础上，在新的经济形势下，对中国企业如何优化国际化发展战略的深度思考。

书籍目录

中文摘要第一章 导论 1.1 研究背景 1.2 研究问题 1.3 研究目的 1.4 本书结构和主要内容  
第二章 企业国际化理论综述 2.1 企业国际化基础理论 2.2 企业国际化阶段理论 2.3 跨国公司对外直接投资理论 2.4 中国企业国际化的理论架构第三章 现代西方企业国际化的发展历程、动因和发展趋势 3.1 现代西方企业国际化的发展历程 3.2 现代西方企业国际化的动因分析 3.3 跨国公司是企业国际化发展的高级阶段第四章 中国企业国际化的发展过程、动因和发展状况 4.1 中国企业国际化的发展过程 4.2 中国企业国际化发展的动因 4.3 中国企业国际化发展的状况分析第五章 中国企业国际化发展的理论模式战略和方式 5.1 企业国际化发展一般影响因素分析 5.2 企业国际市场进入的模式分析 5.3 中国企业国际化模式的战略选择第六章 中国企业国际化的竞争战略 6.1 企业竞争战略有关理论及国际竞争力评价 6.2 中国企业国际化竞争的联盟战略 6.3 从中国制造到中国创造的利益战略第七章 中国企业对直接投资战略 7.1 对外直接投资若干问题的再思考 7.2 中国企业对外直接投资条件分析 7.3 中国对外直接投资模式的选择第八章 中国企业对外直接发投资的跨国并购战略 8.1 全球跨国并购若干问题的讨论 8.2 中国企业跨国并购的特殊条件 8.3 中国企业跨国并购典型案例分析和模式选择第九章 中国企业国际化发展若干对策建议 9.1 提升中国企业国际竞争力的对策建议 9.2 中国企业国际化发展的基础条件构造 9.3 中国企业国际化的自主创新战略主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>