第一图书网, tushu007.com

<<管理向外走>>

图书基本信息

书名：<<管理向外走>>

13位ISBN编号：9787801976475

10位ISBN编号：7801976479

出版时间：2007-1

出版时间：企业管理出版社

作者：茱莉

页数：176

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

管理向外走，在管理学大师汤姆·彼得斯的倡导之下，20世纪80年代，企业界刮起了“走动”的旋风，并取得了很好的成效。
最早实施走动式管理的是惠普通过“有效的感情沟通”、“倾听客户意见”等有效的走动方式使企业一展辉煌；而最典型的推行走动式管理的卓越领导人是麦当劳创始人雷·克洛克，他下令锯掉所有椅背迫使经理们走出办公室，将走动式管理发挥得淋漓尽致；沃尔玛创始人山姆·沃尔顿更是如此，他将走动式管理一路延续下来，并使之成为沃尔玛的的一种标志性管理风格，如果他发现自己的管理人员坐在办公室里，就会很不高兴……凡此种种，不胜枚举。
而事实也证明，这些卓越的领导人正是用实际行动，践行走动式管理法，缔造了世界上卓越的企业。
　　本书秉承大师的管理理念，综合企业界经典的管理方法和经验，从员工、客户、市场等方面深入细致地探讨了走动式管理的价值和意义，让更多的管理者能够透彻地理解“走动”的内涵，并从中汲取精华和营养，融会贯通，切实运用到管理实际当中，为你的企业增添持续不衰的动力。

<<管理向外走>>

书籍目录

前言　让管理“动”起来第一章　管理要走动——走走、看看、听听、问问　走出办公室，到现场看看　一个“活计划”：走动式管理　走动式管理的优越性　走动式管理，走向哪里？
　如何开展走动式管理？
　问题就在现场！
　亲临现场，解决棘手问题第二章　走近员工——在走动中体察“民情”　深入了解员工的真实想法　接近一线销售人员　加强追踪，改善工作进度　倾听员工的抱怨　与员工无边界沟通　让人钦佩的沟通管理　从餐桌上挖“情报”　走动的独特形式：度假式交流　走出去，与员工打成一片　表达关爱——“靠近我，温暖你”　企业与员工，和谐才能共赢第三章　走访客户——将注意力集中在客户身上　了解客户真正“要什么”　马不停蹄，走访客户　倾听客户的诉求（一）　倾听客户的诉求（二）　与客户面对面沟通　实现有效的面对面沟通　捕捉客户的不同需求　将客户的“不满”变为“满意”　用最真诚的行动感动客户　将完美服务进行到底第四章　走入市场——用心寻找财富之源　领导也要跑市场　跑市场的几大关键要领　与供应商“亲密接触”　潜入市场，发现空白与商机　永远比对手快一步　走出去，开展国际化经营　强强联手，与“狼”共舞　走出去，引进来第五章　走动式管理——走出一种流动的艺术　一个“走动”的标杆：惠普之道　　用行动证明一切　走动式管理的艺术性　走动必须经常性　思想跟着脚步一起走　走动中不可忽视的细节　从走动走向互动　往前走——勇于创新主要参考书目

编辑推荐

探析管理实践的奥秘，打造企业永久的活力。
一个行之有效的“活计划”走动式管理。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com