

<<领导公众演讲历练与媒体应对艺术>>

图书基本信息

书名：<<领导公众演讲历练与媒体应对艺术>>

13位ISBN编号：9787801976499

10位ISBN编号：7801976495

出版时间：2007-4

出版时间：企业管理

作者：李晓蕊

页数：228

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导公众演讲历练与媒体应对艺术>>

内容概要

本书介绍了一套合理有效的领导口才历练方法和媒体应对艺术，为提高领导公众演讲水平提供有益的借鉴，为企事业单位打造与媒体接触的策略，解决领导口才历练与媒体应对中普遍存在的疑惑，其最大特点是针对性强、实用性强，通俗易懂、简单易行。

本书汇集成功领导者最有效、最便利，使用频率最高的演讲方法和媒体应对技巧，使你在最短时间内掌握公众演讲和媒体应对要领。

可以提升一个领导的场景即席讲话技巧；可以让你活用媒体应对与危机激励攻略；可以再现公众演讲与媒体应对经典案例；更可以使你轻松演绎化口才为财富、化危机为契机的真谛。

书籍目录

第一章 揭开优秀领导公众演讲与媒体应对的神秘面纱 领导公众演讲在商务和社会活动中的重要性
成也媒体，败也媒体——公众媒体对企事业单位的关注第二章 与媒体短兵相接全身而退的金科玉律
直面问题，举重若轻 对敏感问题，何时顾左右而言他 模糊语言，留有余地 如何实现“峰回路转”
如何用“无效”回答一剑封喉第三章 领导如何成为左右逢源的媒体舞台演员 如何应对新媒体博
客的主导时代 如何应对媒体的试探 如何有效组织媒体费用 如何利用身边的关系 危机早期、中
期、后期，如何应对媒体第四章 摄像头与笔杆子背后的秘密 树立信息时代的媒体应对观念 如何与
媒体合作 危机中如何与媒体沟通才能带来效益 如何建立高效的新闻发布机制第五章 领导公众演讲
与媒体应对礼仪规矩 设计最适合自己的个性台风 如何控制演讲现场 如何打破演讲僵局 如何抓
住你的听众 如何化解责难话语 如何在高潮中结束演讲第六章 领导如何绝对主动地进行公众演讲
如何做介绍性演讲 如何做竞聘演讲 如何做赞美性演讲 如何做欢迎性演讲 如何做接受性演讲
如何做动员性演讲 如何做传达性演讲 如何做总结性演讲 如何做部署性演讲 如何做督察性演讲
第七章 领导卓越口才全景思维训练 领导权威性与互动性口才训练 领导创新性与应变性口才训练
领导传播性与受众性口才训练 领导定向思维与逆向思维口才训练 领导发散思维与聚敛思维口才训
练 领导类比思维与应变思维口才训练第八章 企事业单位应对媒体案例分析 潘石屹的成功一半来自
媒体 蒙牛酸酸乳超级女声——蒙牛与超女的整合营销 百度上市，管理层对媒体表心声 宜家广州
开新店，举行媒体见面会 对媒体态度强硬，巨能钙痛失市场 奥诗裳“垃圾衣”，危机管理应秉承
“利益相关者沟通法则” 耕升显卡与媒体对抗导致企业的衰落 肯德基低姿态成功渡过2005年苏丹
红危机参考书目

章节摘录

英国首相丘吉尔说：“一个人可以面对多少人，就代表这个人的人生成就有多大！

‘ ’ ”一言之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师“。

政界领袖毛泽东、列宁、克林顿，商界领袖杰克·韦尔奇、比尔·盖茨……，古今中外99%深具影响力的成功人士都是善于公众演讲沟通的大师！

，在社会和商务交往中，21世纪的现代领导者随时都会碰到公众演讲，用好它可以出人头地，左右逢源。

演讲水平高，很多利益呼之即来；演讲水平低，很多利益闻声而去。

在这个熙熙攘攘的社会中，利益总是随着人的愿望而流动的。

而表达愿望的基本工具便是语言，那些演讲水平高超的人大多伶牙俐齿、巧舌如簧，把各种愿望恰到好处地表达出来，把各种利益顺理成章地聚拢到对自己有利的方向上来。

试想，当你被推上讲台，要面对着一群满含期待的听众说几句简单的话时，最悲哀的事情发生了：你的大脑突然变得一片空白，瞠目结舌，语无伦次。

会场上的气氛立刻尴尬到极点，到处弥漫着失望的气息。

也许这时你才发现：自己没有公众演讲的才华。

这对于一位领导者来说，简直是一种致命的缺陷。

.....

<<领导公众演讲历练与媒体应对艺术>>

媒体关注与评论

书评提升——领导场景即席讲话技巧； 活用——媒体应对与危机处理攻略； 再现——公众演讲与媒体应对经典案例； 演绎——化口才为财富、化危机为契机的真谛； 演讲的成功取决于两个部分：第一是你的演讲内容本身具有打动人心东西，第二是以什么样的方式把打动人心东西传达给听众。

<<领导公众演讲历练与媒体应对艺术>>

编辑推荐

提升——领导场景即席讲话技巧 活用——媒体应对与危机处理攻略 再现——公众演讲与
媒体应对经典案例 演绎——化口才为财富、化危机为契机的真谛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>