

<<中国四大企业的管理模式>>

图书基本信息

书名：<<中国四大企业的管理模式>>

13位ISBN编号：9787801978615

10位ISBN编号：7801978617

出版时间：2007-11

出版时间：企业管理

作者：孙健

页数：370

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国四大企业的管理模式>>

内容概要

本书通过对不同行业的四家企业（家电行业的海尔、IT行业的联想、通信行业的华为、汽车行业的万向）经营管理情况的分析和总结，期望深刻解读中国企业成长的秘密，探索中国式管理的精，为现代管理理论发展的庞大体系增加深具中国特色的鲜活一页。

作为一本介绍企业经营管理经验的案例书，它的目标读者是创业中的民营企业家、国有企业的中高层管理人员以及有志于独立创业的人。

同时，对于MBA、EMBA的学员和企业管理方向的研究人员来说，本书是一本很好的案例学习读物。

<<中国四大企业的管理模式>>

作者简介

孙健，博士、教授、博士生导师。

曾就读于兰州大学、青岛海洋大学、浙江大学，获硕士、博士学位并从事经济学博士后研究，1996年6月荷兰提尔堡大学经济学高级研修班结业。

1990年以来主持国家自然科学基金等国家级课题4项；获省部级一二等奖5项；出版中英文专著12部，其中

<<中国四大企业的管理模式>>

书籍目录

卷首语 第一部分 海尔的管理模式 引言 海尔集团发展简史 第1章 从国内名牌到世界名牌 第2章 从OEC到市场链 第3章 适应与创造市场 第4章 顺势而变的组织结构 第5章 “从市场中来，到市场中去”的科研管理 第6章 人人是人才 第二部分 联想的管理模式 引言 联想集团发展简史 第7章 管理是核心竞争力 第8章 站出画面看画 第9章 做一只适应环境的鸡蛋 第10章 把珍珠串成项链 第11章 锻造斯巴达克方阵 第12章 到市场中去“抢棒子” 第13章 一个IT企业生命的传承 第三部分 华为的管理模式 引言 华为集团发展简史 第14章 从“华为的冬天”到“北国之春” 第15章 一个改良主义者 第16章 不创新才是最大的风险 第17章 慷慨换人心 第18章 人才圈地运动 第19章 从土狼到狮子 第20章 华为也有《基本法》 第四部分 万向的管理模式 引言 万向集团发展简史 第21章 做百年企业 第22章 最大的成功乃是战略上的成功 第23章 以变应变 第24章 管理创造生产力 第25章 “企”字缺“人”即为“止” 第26章 不用扬鞭自奋蹄 后记 参考文献

<<中国四大企业的管理模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>