

<<智力资本管理>>

图书基本信息

书名：<<智力资本管理>>

13位ISBN编号：9787801982957

10位ISBN编号：7801982959

出版时间：2006-4

出版时间：知识产权出版社

作者：帕特里克·沙利文

译者：陈劲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智力资本管理>>

内容概要

在当今的后工业经济环境下，技术和知识型企业正以惊人的速度取代传统制造企业。但是随着有形资产让位于无形的、以信息和知识为中心的资产，大多数企业对自己的智力资本及其对企业的作用仍然知之甚少。

本书探讨了公司如何才能拓展财务上的收益以及从他们的智力资本中获取更多的价值，将那些在智力资本管理方面的先行企业的案例贯穿全书——陶氏化学、施乐、洛克韦尔国际公司，斯堪的亚公司以及惠普公司。

作者简介

作者：(美)帕特里克·沙利文柳卸林，我国创新领域著名学者，科技部中国科技促进发展研究中心研究员，中科院研究生院科技创新管理研究中心副主任，博士生导师，清华大学管理学博士，主攻方向为技术创新管理、科技政策、产业政策。

<<智力资本管理>>

书籍目录

译者序前言序第一部分 定义、概念和大纲 第一章 智力资本管理概述 第二章 基本定义和概念 第三章 高级定义和概念 第四章 文化和价值观管理：发展和度量智力资本的情境 第五章 范式的搜寻 第六章 资本之惑：审视智力”资本”和术语“资本”的混乱 第七章 不可协调的差异7管理知识创造界面第二部分 知识产权管理 第八章 从知识产权中萃取价值 第九章 作为竞争工具的知识产权组合 第十章 创造组合数据库 第十一章 知识产权管理：从理论到实践 第十二章 剥离公司的智力资本开发第三部分 智力资产管理 第十三章 智力资产价值萃取 第十四章 智力资产的管理者 第十五章 陶氏化学公司的智力资产管理 第十六章 艾利丹尼森公司的智力资产管理 第十七章 内斯泰公司的智力资产管理 第十八章 付诸行动第四部分 智力资本管理 第十九章 智力资本度量和监控 第二十章 斯堪的亚公司的智力资本管理 第二十一章 智力资本在评估知识型企业时的作用 第二十二章 智力资本报告 第二十三章 理解和管理知识资产，为创新和产品开发获取竞争优势 第二十四章 维持智力资本的储备 第二十五章 智力资本的未来附录知识产权评估

章节摘录

书摘范式的搜寻导言 不存在合适的度量尺度来衡量不同范式的优点：它们不具可比性。

托马斯·库恩 纵览流行商业文献，就会发现很多关于目前商业界的思想状态。

如题为《置身龙卷风暴》、《跨越鸿沟》和《游击营销》的文献就很容易使人们想到当下商业的不可预测性和不确定性本质。

事实上，是让人难以置信的技术进步速度和全球化进程(结合其他因素)正在使公司快速变得更加敏捷、更加快速响应，这是毋庸置疑的。

一方面，高层管理者已经受到了一轮又一轮由新技术所带来的更高、更协调的效率和执行效力的极大打击。

另一方面，动荡管理方面的指导手册(例如混沌理论和复杂适应理论)的可用性在不断地增强，每个人都试图描绘出一幅新商业环境的模拟图。

尽管它们都是富有洞察力的观点，但是几乎没有一个可以提供具体的意见来指导怎么将他们的观察转化为财务利润上的可持续增长。

具有讽刺意义的是，当今的高级管理人员和执行主管却执迷于通过提高洞察力来获得这场利润率之战的胜利，来超越这个炽热的产权投资市场中乐观的盈利预期。

在本书前面的章节中已经陈述了一条关于如何看待以及如何管理知识型公司新途径的基本原理和框架。

(文中)提出了一些和智力资本相关的定义、概念以及模型，描述的重点都在于从公司智力资本中萃取价值。

对于那些从创新理念中获利的公司而言，智力资本是否代表了一个新的范式?我们如何才能知道?这个范式是什么?为什么我们应该注意它?本章就是讨论智力资本是否代表一个新的范式，如果是，那么为什么商界会觉得这个重要呢? 范式的概念 托马斯·库恩的《科学革命的结构》第一次出现是在超过35年以前的1962年。

在这本影响深远的巨著(不仅仅对科学家如此，对社会学家、经济学家以及其他的人也都这样)中，范式一词是如此频繁的出现，以至于人们总是把这个术语的普及归功于他。

根据库恩博士的理论，范式是“被广泛认同的科学成就，在很长时间内向创业者团队提供了模型问题和解决方法。

”更进一步讲，范式的特性通过两个关键现象刻画出来：(1)它是史无前例的，因此可以持久地吸引一个创业者团队；(2)它又是充分地开放，以至于遗留了很多的问题没有解决。

换句话讲，这个思想的主体必须看上去好像强于所有其他的竞争者，虽然它没有必要解释所有的它将要被测试的环境。

管理范式 库恩提出了变革的定义和框架。

如果要从该定义和框架的理解转化中获益，我们必须从了解目标模拟图存在的商业以及社会背景着手。

虽然将其比喻成产业革命略显陈旧，但是将现在的变革比喻成为早期的革命，一点都不差。

最早关于经济企业的观点来自于农业社会，农民意识到他们可以通过交易产品换来其他的家用必需品。

农业商业模式植根于土地，以贮存前些年丰收的一小部分种子为基础，通过手工劳动得到发展。

它从一个由家庭、部落、小镇和当地的市场组成的社会中成长出来。

在不断更新的技术——铁犁、灌溉、杂交作物等的驱动下，农业模型随着时间不断变化。

土地和劳动总是价值的基本来源。

19世纪中叶工业革命开始，农业模型和它的社会结构被新产生的工业模型所取代。

工业革命改变了经济、社会 and 生活方式的所有方面。

它消除了本地手工艺人，用大规模的工业蒸汽机器取代了手工工具。

工业革命将社会从农业经济转向以技术为基础的经济类型。

金融资本和通往廉价劳动力和原材料的途径是实现价值的关键因素。

在它的早期，工业模型的特点是片面的看重金融和经济。
对人力资本的极端歧视是当时的一种普遍现象，而不是个别特例。
工业模型的后期阶段，人道主义开始在车间兴起，对公司人力资本的关注照顾变得越来越常规化。
因此，后来的工业模型在其管理工具中包括一个社会模型，以便处理人力资本。
人们认为现在的公司既是一个经济实体，同时还是一个社会实体。

由于知识型企业依赖于由人力资本带来的创新，所以管理层特别关注知识创造，特别看重能用于商业化的创新的研究开发。

为此，在现代环境中，管理知识型企业要求同时使用经济和社会模型。

直到最近，这两种截然不同的企业管理观点的共存才被刻画为一个相对共生的关系。

经济学的观点鼓励对公司的物理金融资源进行持续的、聚焦的学术研究。

这些努力产生了一连串的管理新工具，比如证券管理、风险分析、资本投资决策、制造流程中的学习曲线以及价值链。

同时，社会的观点则认为要更好地理解在个体、团队、文化以及工作环境之间的互动。

对公司内部社会现象的日渐了解已经在组织行为、公司文化和结构、员工激励和赔偿等领域产生了巨大的进步。

然而，在通信和信息传输方面令人瞩目的成功正推动工业经济向信息经济发展。

由此产生了新的问题，这两种观点可否延伸到信息和知识领域，或者需要一个全新的范式。

<<智力资本管理>>

媒体关注与评论

书评工具和技术来自于当今世界最为领先的智力资本创新者：施乐、陶氏化学，惠普、艾利丹尼森公司、洛克韦尔国际公司以及斯堪的亚公司。

“帕特里克·沙利文带来了智力资本方面最好的思考和最好的思想。

所有希望从智力资本中获利的人都将从《智力资本管理》中得到收获。

”——托马斯·斯图尔特 “全面收集了21世纪智力资本有效管理方面的重要思想。

”——休伯特·圣昂吉，加拿大互惠人寿保险战略能力高级副总裁 “这是第一本对公司智力资本管理以及从中萃取价值等问题进行全面探究的著作。

书中对‘最佳实践’进行了讨论，同时对各类纷繁的智力资本问题进行了高层次概念剖析，为这一飞速成长的领域作出了十分重要的贡献。

”——巴鲁赫·列夫，纽约大学斯特恩管理学院会计金融学飞利浦·巴德兹讲席教授 纽约大学无形资产研究项目主管 “本书概括了各种能够实现最令人匪夷所思的管理目的——智力资本管理——的分析型途径。

它赋予‘实践性质’的知识以最坚实的推动力。

”——拉里·布鲁萨克，IBM公司知识管理主管 “沙利文结合了战略管理和智力资本。

二者的结合足以产生震撼性的能量。

”——罗赛尔·帕拉，美国陆军顾问部门高级副主席

编辑推荐

在当今的后工业经济环境下，技术和知识型企业正以惊人的速度取代传统制造企业。但是随着有形资产让位于无形的、以信息和知识为中心的资产，大多数企业对自己的智力资本及其对企业的作用仍然知之甚少。

本书探讨了公司如何才能拓展财务上的收益以及从他们的智力资本中获取更多的价值，将那些在智力资本管理方面的先行企业的案例贯穿全书——陶氏化学、施乐、洛克韦尔国际公司，斯堪的亚公司以及惠普公司。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>