第一图书网, tushu007.com

<<旅游法教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游法教程>>

13位ISBN编号：9787801983916

10位ISBN编号：7801983912

出版时间：2006-6

出版时间：国家知识产权局知识产权出版社

作者：宋才发

页数：285

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书借鉴、整合了已有旅游法教材的体例与结构，概括并总结出近年来国内外旅游法研究的最新成果，按照以下四个部分来构建旅游法学的逻辑体系：第一部分从总体上阐述我国旅游法制建设的现状与发展趋势；第二部分从旅游法律关系主体方面，阐述了旅行社监管、导游与领队管理以及旅游消费者保护等法律问题；第三部分论述旅游活动中涉及的合同制度、市场监管制度、旅游资源制度与旅游安全和保险制度；第四部分详述了旅游纠纷的解决机制与办法。

本书专为高等院校旅游法教学所编写，也适于旅游从业人员参考使用。

<<旅游法教程>>

书籍目录

导论第一章　旅游法学概论　第一节　旅游法与旅游法学概述　一、旅游法概念　二、旅游法学概念　第二节　旅游法律关系　一、旅游法律关系概念　二、旅游法律关系构成　三、旅游法律关系的确立和保护　第三节　我国旅游法制的建设和发展　一、旅游立法的概念及现状-　二、旅游执法的建设及现状　第四节 国外旅游法律制度概况　一、英美法系国家的旅游法律制度　二、大陆法系国家的旅游法律制度第二章　旅行社监督管理法律制度　第一节　旅行社概述　一、旅行社与旅行社立法　二、旅行社的分类及其经营范围　第二节　旅行社的设立和审批　一、设立旅行社的条件　二、旅行社的申报与审批　第三节　旅行社的经营和监管　一、旅行社的业务许可制度　二、旅行社经理资格认证制度　第四节　旅行社质量保证金制度　一、旅行社质量保证金的适用范围　二、旅行社质量保证金案件的处理　三、旅行社质量保证金的赔偿标准及责任承担　第五节　旅行社责任保险制度　一、旅行社责任保险概述　二、旅行社责任保险合同　第六节　旅行社的监督检查制度　一、旅行社的业务年检制度　二、旅行社的监督检查制度第三章　导游与领队人员管理法律制度　第一节　导游人员概述　一、导游人员的概念与分类　二、导游职业准入制度 第二节　导游人员的管理　一、旅游行政管理部门对导游人员的管理　二、旅行社对导游人员的管理 第三节　导游人员的权利和义务　一、导游人员的权利　二、导游人员的义务 第四节　领队人员的管理制度　一、领队人员概述　二、领队证的申请　三、领队人员的职责义务和法律责任第四章　旅游消费者及其权益保护法律制度 第一节 旅游消费者的概念及其法律地位　一、旅游者与消费者的概念　二、旅游消费者的概念　三、旅游消费者的法律地位 第二节　旅游消费者的合法权益　一、旅游消费者的合法权益概述　二、旅游消费者合法权益的内容 第三节　旅游消费者合法权益的保护　一、旅游消费者合法权益的国内保护　二、旅游消费者合法权益的国际保护第五章　旅游合同法律制度 第一节　旅游合同概述　一、旅游合同阐释　……第六章　旅游市场管理法律制度第七章　旅游资源法律制度第八章　旅游安全与旅游保险制度第九章　旅游纠纷及纠纷解决后记

章节摘录

第一章旅游法学概论　　旅游法学作为整个法学体系的分支之一，是说明和解释有关旅游的各种法律规范，探讨和揭示旅游法律法规的本质和规律，并以此指导旅游管理、旅游立法和相关司法实践的科学。
为了全面了解和深刻把握旅游法学的基本概念、理论内容和体系及其社会功能等，首先必须弄清旅游法、旅游法学、旅游法律关系等基本概念以及相关的法律关系问题。
第一节旅游法与旅游法学概述　　一、旅游法概念　　（一）旅游的本质及其特点　　旅游和旅游法都是特定的概念。
世界旅游组织认为，旅游是指人们出于非移民以及和平的目的或者出于导致实现经济、社会、文化和精神等方面的个人发展以及促进人与人之间的了解与合作等目的而作的旅行。
我国比较通行的观点认为，旅游是在工业化环境下，非定居者出于消遣、休闲的目的，前往旅游目的地的旅行以及停留。
通过对旅游发展史的研究，我们可以对旅游的本质及其特点作出如下的概括：　　（1）现代意义上的旅游是工业化发展的产物，同时也是对工业化的反动。
因为现代工业化发展的重要结果之一，就是导致了劳动时间与自由时间、工作时间与生活空间的分离。
正是由于这种分离，导致旅游活动现象的产生。
同时，工业化本身及其必然引起的自动化所造成的劳动过程的枯燥乏味，以及由此而带来的城市化和其他社会问题，使人们的生活和工作缺乏一定的成就感和幸福感，人与自然、人与人以及人与社会之间产生了一定的分离感和异化感。
因此，在繁忙的工作之余体验生活、亲近自然、加强人与人以及人与社会之间的交流沟通，便成为人们在工业化时代所追求的一种生活方式。
（2）人们借助旅游活动从居住地向旅游目的地的流动，实现体验新事物、亲近大自然、放松身心、修身养性以及增长知识的愿望。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com