<<创新的10个面孔>>

图书基本信息

书名：<<创新的10个面孔>>

13位ISBN编号：9787801985552

10位ISBN编号：7801985559

出版时间：2007-4

出版时间：专利文献出版社

作者：汤姆·凯利

页数：246

译者：刘金海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新的10个面孔>>

前言

在灯光昏暗的小阁楼里，一个人孤独地创作，像个饿着肚皮的艺术家那样……其实写作可没这么浪漫，如果你非得这么想，那你干脆跳过这一页。

写字儿也许是一项非常孤独的工作，但是，完成一本书确实凝聚了很多人的共同努力。

虽然无法逐一列出他们的名字，但现在你手上的这本书的确是一百多个人的工作成果。

以下的一部分个人和团队是我单独列出需要特别感谢的：斯科特·安德伍德凭借他百科全书般广博的文字知识为我提供了句法、文法和文风方面的建议。

关于英语的微妙之处，我从斯科特那里得到的收获比从任何一位教授处得到的都要多。

除了彼此之间的友谊，我对他还怀有一份感激。

奥运选手、记者布瑞吉特·费恩从她在《商业2.0》的繁忙工作中抽出时间，研究了数十个有关创新的案例，我偶尔会纳闷书中有这么多

<<创新的10个面孔>>

内容概要

《创新的10个面孔:打造企业创新力的十种人》作者曾与无数世界级企业并肩作战，参与了众多成功产品的设计咨询以及企业创新文化的建构。

他以自身的经验和视角对前述问题一一阐释，使读者理解创新、理解创新文化，进而开拓思维，提升自身的创新能力。

当今时代，创新引领发展。

如何培育创新能力和创新文化？

每个职场人士都渴望得到答案，进而提升自身及企业的创新力。

身为创新企业的灵魂人物。

<<创新的10个面孔>>

作者简介

(美)汤姆·凯利 译者：刘金海等

汤姆·凯利，现居硅谷，身为企业人士（IDEO）公司总经理，同时著书立说。

他在商界享有盛誉，经常应邀演讲，探讨如何利用创新转变企业文化和战略思维，拥有广泛的听众。

<<创新的10个面孔>>

书籍目录

致谢

导言 不要当“魔鬼代言人”

第一章 人类学爱

第二章 试验家

第三章 嫁接能手

第四章 跨栏运动员

第五章 协调员

第六章 导演

第七章 用户体验设计师

第八章 布景师

第九章 照料者

第十章 故事家

第十一章 综述

<<创新的10个面孔>>

章节摘录

插图

<<创新的10个面孔>>

媒体关注与评论

职场人士必读之书，CEO的必读之书！
每页的分量都抵得上一本书。
——塞思·戈丁（《紫牛》作者）

<<创新的10个面孔>>

编辑推荐

《创新的10个面孔:打造企业创新力的十种人》亚马逊畅销书榜冠军·创新类！

三星、3M、宝洁、宝马、沃尔沃……大企业的创新案例银行、医院、超市……各行业创新奇迹的揭秘一部关于创新文化和创新生态的力作，讲述普通人创新的故事！

员工：如何开启创新思维？

如何定位创新角色？

如何融入创新团队？

经理人：如何物色创新人才？

如何构建创新团队？

如何营造创新文化和创新生态？

本书作者汤姆·凯利，身为世界著名设计公司IDEO的总经理，用一个个生动、鲜活的真实故事给出了答案。

职场人士必读之书，CEO的必读之书！

每页的分量都抵得上一本书。

——塞思·戈丁（《紫牛》作者）

人们正在形成一种共识：创新必将成为大多数公司的“首要任务”、“头号难关”。

惟有形成一种创新文化，企业才能够脱颖而出。

身为IDEO的思想领袖，汤姆·凯利为读者提供了一套完全原创的，并且经过实践检验的方法，来建立“创新文化”。

严格执行“十个面孔”的策略的一定会很快带来更多的创新成果。

棒极了！

<<创新的10个面孔>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>