

<<消费者信任实证研究>>

图书基本信息

书名：<<消费者信任实证研究>>

13位ISBN编号：9787801989703

10位ISBN编号：7801989708

出版时间：2007-8

出版时间：专利文献出版社

作者：谢凤华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费者信任实证研究>>

### 内容概要

我们的社会发展正面临着诚信考验，诚信障碍影响着人际交往、经济发展乃至社会发展。

本书探讨消费者信任的前因、维度和结果，进而探索企业通过相关诚信战略创造竞争优势的途径，对丰富和完善该领域具有重要的理论和实践意义。

本书既建立在众多学者研究成果的基础上，又由于研究角度、研究思路和适用范围的不同而有别于其他学者的研究。

本书丰富了消费者行为理论和信任理论，对于从事管理科学的同行们，是一份有新意的研究成果；对于在校的管理学科的学子们，也是一本有价值的参考书。

<<消费者信任实证研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>