

<<个案社会工作>>

图书基本信息

书名：<<个案社会工作>>

13位ISBN编号：9787801989710

10位ISBN编号：7801989716

出版时间：2007-11

出版时间：水利水电出版社

作者：杜景珍

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<个案社会工作>>

### 内容概要

本书是“现代社会工作丛书”分册之一，它以社会工作发展的新趋势为前提，全书分13章，分别介绍了个案社会工作的各相关方面，如个案社会工作的理论基础，个案社会工作的基本过程、主要方法和技巧等，个案社会工作的价值理念等。

本书在阐述理论的同时辅以相关实例，既有一定的理论浓度，又具有实用性和可操作性，可供从事社会工作的相关人员参阅，也可作为社会工作相关专业师生的教材或参考用书。

## &lt;&lt;个案社会工作&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 第一章 个案社会工作的基本概念 第一节 个案社会工作的含义 第二节 个案社会工作的历史演进 第三节 个案社会工作的构成要件 第四节 个案社会工作的实务领域 第二章 个案社会工作价值与伦理 第一节 社会工作价值 第二节 社会工作伦理 第三节 自我价值与专业价值 第三章 个案社会工作理论基础 第一节 生态系统理论 第二节 需要理论 第三节 心理动力理论 第四节 女性主义理论 第四章 个案社会工作的基本过程 第一节 建立关系 第二节 个案社会工作评估 第三节 计划 第四节 干预 第五节 结案与评估 第五章 个案社会工作的专业关系 第一节 专业关系的性质 第二节 如何增进良好关系的产生 第三节 专业关系的动态性与转移和反转移 第四节 社会工作者的基本性质 第六章 个案社会工作谈及其技术 第一节 个案社会工作会议的基本含义 第二节 会谈的基本过程 第三节 会谈过程中运用的一些技巧 第四节 个案社会工作记录 第七章 协助案主获得新视角、新感受 第一节 增权的概念及一些相关的技巧 第二节 认知重建：获得新视角和新感觉的途径 第八章 协助案主获得新行为 第一节 行为改变的互动效应 第二节 问题解决技巧训练 第三节 社交技巧训练 第四节 自我肯定训练 第九章 危机干预 第一节 危机的基本概念、各类和特征 第二节 危机干预 第十章 任务中心干预 第一节 任务中心干预的一些基本概念 第二节 干预过程 第十一章 个案管理 第一节 个案管理的含义 第二节 个案管理的模式 第三节 个案管理者的基本角色 第四节 有关个案管理的争议 第十二章 发现和运用资源 第一节 资源的概念 第二节 发现和利用的资源的方式 第三节 为案主的利益倡导和辩护 第十三章 家庭社会工作 第一节 家庭社会工作的一些基本概念 第二节 家庭社会工作与家庭治疗 第三节 家庭社会工作的过程主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>