第一图书网, tushu007.com

<<场态经济理论与中国企业走出去>>

图书基本信息

书名：<<场态经济理论与中国企业走出去>>

13位ISBN编号：9787801989970

10位ISBN编号：780198997X

出版时间：2008-1

出版时间：知识产权出版社

作者：吴国蔚,等

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《场态经济理论与中国企业“走出去”》全面、系统地介绍了国内外直接投资的基本理论及实践经验，创造性地提出了场态经济理论、商品流动梯度场理论、资本周转的旋度场理论、人力和人才流动的聚（散）度场理论以及区域经济发展的膜顶棚架理论。
重点论述了企业“走出去”战略的模式、规划、法律问题及战略实施的政策与措施。
《场态经济理论与中国企业“走出去”》对企业境外直接投资具有指导意义，对国际直接投资理论和区域经济理论的发展有启发和参考的价值。
可供宏观经济工作者、政府部门官员、行业管理和企业经营管理人员、高等学校师生、科技工作者和科研人员阅读和参考。

书籍目录

前言第1章“走出去”战略的背景、含义及意义1.1 提出“走出去”战略的背景1.1.1 西方发达国家企业“走出去”的发展趋势1.1.2 发展中国家及新兴工业化国家企业“走出去”的发展趋势1.2“走出去”战略的含义1.3“走出去”战略对当前中国经济发展的现实意义第2章“走出去”战略的现有理论评价2.1 国际直接投资主流理论--发达国家的FDI理论2.1.1 静态理论模型2.1.2 动态理论模型2.2 国际直接投资非主流理论--发展中国家的FDI理论2.2.1 静态理论模型2.2.2 动态理论模型2.3 其他国际直接投资理论2.3.1 投资诱发要素组合理论2.3.2 竞争优势发展阶段理论2.4 国际直接投资理论的最新发展动态第3章 场态经济学下的“走出去”理论创新3.1 全球经济场理论3.1.1 人类所生存的系统3.1.2 场态经济3.1.3 人力与人才资源聚(散)度场理论3.1.4 商品流动的梯度场理论3.1.5 投资周转的环量密度与旋度理论3.2“走出去”的动力研究3.2.1 经济贸易场理论3.2.2“走出去”的动力分析3.2.3“走出去”的引力分析3.2.4“走出去”的惯性分析3.3“走出去”的阻力研究3.3.1 传统的“走出去”阻力分析3.3.2 从流体阻力到“走出去”阻力分析的理论借鉴3.4 全球经济态势与经济膜顶棚架理论3.4.1 区域经济发展中经济膜顶棚架理论的引入3.4.2 膜顶棚架理论的研究体系第4章“走出去”战略的模式类型4.1 出口战略4.1.1 间接出口4.1.2 直接出口4.1.3 出口战略模式的利弊4.2 契约式战略4.2.1 契约型战略模式的具体方式4.2.2 契约式战略模式的利弊4.3 国际直接投资FDI4.3.1 跨国并购4.3.2 新建模式4.4 国际战略联盟4.4.1 国际战略联盟的类型4.4.2 国际战略联盟的利弊第5章 我国实施“走出去”战略的发展现状5.1“走出去”战略下的国家发展状况5.1.1“走出去”各项业务实现大幅增长5.1.2 全方位、宽领域的“走出去”格局逐渐形成5.1.3 方式日趋多样，水平逐步提高5.1.4 经营主体队伍壮大，大型企业作用明显5.1.5 对促进国民经济和对外关系发展的作用日益增强5.2“走出去”战略下的产业发展状况与趋势5.2.1 产业的界定与分类5.2.2“走出去”战略下的产业总体结构状况5.2.3 资源导向型产业发展现状与趋势分析5.2.4 市场导向型产业发展现状与趋势分析5.2.5 服务导向型产业发展现状与趋势分析5.3“走出去”战略下的企业发展现状5.3.1 我国企业实施“走出去”战略的现状5.3.2 我国大型企业的跨国经营战略5.3.3 我国中小型企业的跨国经营战略5.4 我国实施“走出去”战略的优势、风险分析5.4.1 优势分析5.4.2 风险分析第6章 我国“走出去”战略的规划6.1 我国实施“走出去”战略的前景分析6.1.1“走出去”各项业务在国际市场上仍有较大的发展空间6.1.2 我国一些企业已具备较强的“走出去”跨国经营的条件6.1.3 我国政府高度重视实施“走出去”战略6.2 我国“走出去”战略规划6.2.1 总体战略目标6.2.2 阶段性目标第7章“走出去”法律问题研究7.1 中国企业海外投资制度法律问题7.1.1 我国中小企业海外投资的特点7.1.2 我国中小企业海外投资中存在的主要问题7.1.3 我国海外投资保险制度的现状7.1.4 我国海外投资保险制度存在的问题7.1.5 完善我国海外投资保险制度的构想7.2 中国服务贸易“走出去”法律问题研究7.2.1 我国对外服务贸易法律体系现状7.2.2 从协定内容分析国际服务贸易所具有的复杂特性7.2.3 WTO框架下构建我国国际服务贸易体系的建议第8章“走出去”战略的实施8.1 国家层面8.1.1 政府应采取的对策8.1.2 我国“走出去”战略政策的改革措施8.1.3 推进与其他国家或地区的经济一体化进程8.2 产业层面8.2.1 实施“走出去”战略产业选择的总体思路8.2.2“走出去”战略中的主导产业选择8.2.3 基于产业技术和经济水平的对外投资的产业选择建议8.2.4 完善海外投资金融服务体系8.3 行业协会层面8.3.1 大力推动行业协会改革8.3.2 充分发挥行业协会功能8.3.3 切实发挥行业协会作用8.4 企业层面8.4.1 中国企业“走出去”的优选模式8.4.2 中国企业“走出去”的对策选择8.4.3 建立适应“走出去”战略的现代企业制度参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com