第一图书网, tushu007.com

<<领导者形象设计>>

图书基本信息

书名：<<领导者形象设计>>

13位ISBN编号：9787801998507

10位ISBN编号：7801998502

出版时间：2008-1

出版时间：中共党史

作者：刘敬华

页数：243

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

形象是一名领导干部在职场上的标签。
作为一名领导者，其外在形象是非常重要的，这就如同演员出场，给观众留下什么形象将会影响到日后的发展。
人的形象分为两种：一种是先天的，是父母给的；一种是后天的，是由人生阅历、文化修养、工作经验等等积累而成的。
领导形象在一名领导者的职业生涯中是必不可少的，是对自己先天形体的一种修饰和延伸。
因此说，好的领导形象能够使下属尊重、上司认可和群众佩服。
令人遗憾的是，不注意自己形象的领导干部大有人在：有不会穿衣打扮的，有不注重内在修为的，有不注意自己言行的……看看我们的周围，看看我们自己，的确应该好好考虑一下形象方面的问题了。
作为一名领导干部，一位公众人物，自己究竟应该以什么样的形象出现，绝对不仅仅是自己一个人的事情，它直接关系到自己所在的部门形象、单位形象、社会形象。
所以，领导干部一定要注意自己的形象，注意自己的形象塑造与设计。
实际上，塑造一个良好的形象绝不止于穿衣打扮，在形象渐成的过程中，由于每个人的行业、职务和岗位的不同，所做的工作不同。
所面对的对象不同，加上个人性格、成长环境及习惯的差异等，在一定的时间里便会不断地、自觉不自觉地改变着原来的自己，并逐渐形成特定的职业形象，分化出不同类型的职业形象来。
在这些形象的分化和塑造中，如掌握不好则会出现适得其反的后果。
那么，作为一名领导干部，究竟应该如何打造自己的良好形象呢？
经过我们多年的实践摸索，无数次和一些研究领导形象方面的专家交流请教，与那些对领导形象问题感兴趣的同志研究探讨，我们终于编著了这本《领导者形象设计》一书。
在总结自身经验的基础上，我们认真搜集整理了大量资料，在书中从宏观到微观，从理论到工作实际，对如何打造领导者新形象、领导者良好公务形象、领导者良好公众形象、领导者良好公余形象、领导者其他良好形象方面进行了系统的论述，并列举了中外大量的实例，对领导者形象具有的特性、领导者形象的外在表现、领导者形象设计的原则、领导者形象塑造的戒则等方面，都进行了非常详细的解说，相信每一名领导干部都会非常感兴趣。
此外，《领导者形象设计》还对领导者形象设计的方法、领导者形象设计的要求、领导者形象设计必须处理好的关系、领导者良好形象塑造技巧、领导者良好形象塑造步骤等，也做了全方位的分析和深入的阐述，旨在让更多的领导干部更好地掌握这门艺术，正确地运用到玉作实践中去，把自己的工作做得好上加好，把自己的形象塑造得靓上加靓。
《领导者形象设计》在结构框架上力求一目了然，叙述语言力求通俗易懂，表现手法力求深入浅出，有理论，有案例，从而增加了《领导者形象设计》的可读性和可操作性，极大方便了各级领导干部阅读。
让我们共同为打造领导者的新形象而努力！
刘敬华

内容概要

本书对如何打造领导者的新形象、领导良好公务形象、领导良好公众形象、领导良好公余形象、领导其他良好形象方面进行了系统的论述；对领导形象设计的方法、领导形象设计的要求、领导形象设计必须理好的关系、领导良好形象的塑造技巧、领导良好形象的塑造步骤做了全方位的阐述和深入的分析，意在让领导者们更好地掌握这门科学，正确地运用到工作实践中去，把自己的工作做得好上加好，把自己的形象塑造得靓上加靓。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘敬华，男，蒙古族，1965年3月出生，辽宁省建平县人1985年5月加入中国共产党，1986年7月毕业于辽宁大学哲学系，获哲学学士学位：1996年7月，获辽宁省委党校经济管理专业在职研究生学历：2001年7月，获东北财经大学国民经济学投资专业硕士研究生学历，同时获澳门科技大学工商

<<领导者形象设计>>

书籍目录

前言 第一章 打造领导者新形象的意义　领导形象也代表单位形象　形象也能够巩固权力　形象是领导者树立偶像地位的基石　形象也能够转化成生产力　领导者形象具有一定的导向作用　形象带领你不断走向成功第二章 领导者形象的外在表现　“干”出你的领导形象　“穿”出你的领导形象　“动”出你的领导形象　“笑”出你的领导形象　“说”出你的领导形象　“吃”出你的领导形象第三章 影响领导者形象的因素　职位因素影响领导形象　个人资历影响领导形象　人品性格影响领导形象　能力大小影响领导形象　学识高低影响领导形象　个人眼界影响领导形象第四章 领导者形象设计的原则　注意适合自己的原则　注意适合身份的原则　注意适时而宜的原则　注意适应场合的原则　注意应事而宜的原则第五章 领导者形象设计的方法　树立远大理想和目标　保持仪容上整洁美观　行动永远高于空洞说教　充分利用形体语言　不断提高随机应变能力第六章 领导者形象设计须处理好的关系　处理好内外气质的关系　处理好色彩搭配的关系　处理好空间距离的关系　处理好服装饰品的关系　处理好说与做的关系　处理好与下属之间的关系第七章 领导者良好形象塑造的技巧　巧用“无言”塑造魅力　自我调侃更让人尊重　不断增加“幽默”细胞　敢做常人不敢做的事情　充分利用好“第一次”　培养与众不同的魅力　凸显个性使形象鲜明　另辟蹊径讲究灵活性　着意打造自己的“领袖气质”第八章 领导者良好公务形象的塑造　讲究工作方法和领导艺术　要有较强的时间观念　工作上勤勤恳恳　确保工作程序上的严谨　办公环境需要做到整洁　善于做好员工的思想工作　从容管理不同类型员工　沉着果断驾驭各种矛盾第九章 领导者良好公众形象的塑造　平易近人的领导者形象塑造　重民亲民的领导者形象塑造　正派公道的领导者形象塑造　虚怀若谷的领导者形象塑造　举足轻重的领导者形象塑造　开拓创新与时俱进的领导者形象塑造第十章 领导者良好公余形象的塑造　领导者必须跨越贪欲关　领导者必须跨越金钱关　领导者必须跨越美人关　领导者必须跨越权力关　领导者必须跨越人情关第十一章 领导者其他良好形象的塑造　参观考察时的形象塑造　良好会务形象的塑造　演讲时的形象塑造　参与谈判活动时的形象塑造　良好媒体形象塑造　参加社会交际活动的形象塑造第十二章 领导形象塑造的戒则　忌思想上固执偏激　忌日常行为习惯不好　忌情绪不佳牢骚满腹　忌阿谀奉承和嫉贤妒能　忌不会把握与下属关系的距离　忌只顾形象忽略身体健康参考文献后记

章节摘录

第一章 打造领导者新形象的意义　　领导形象也代表单位形象争　　在英国的相关调查表明：49%的领袖认为，领导者形象的好坏决定了企业形象的好坏。
德国的《商业周刊》也曾经做过一项这样的调查，结果显示，64%的公司员工深信企业形象主要来自企业领导者形象。
由此足以推断，领导者形象对企业形象的贡献度，至少高达50%左右。
一般情况下，一家企业的形象包含许多层面：企业标识、领导者形象、员工形象、产品美誉度、社会责任等等。
毋庸置疑，人们最容易从企业领导者的创业故事和相关报道，或者是领导者传记里面，去了解一家企业的愿景、使命与价值，进而与企业品牌建立起一种相应的心智关联。
提到微软公司，大家都会想到明星级的创办人比尔?盖茨先生，他知道，自己是和微软公司永远捆在一起的。
人们见到他，就会联想到微软，人们看到或者使用微软的产品，也就会联想到盖茨。
因此，他非常注重自己的形象，并且在他的背后还有个公关公司为他专门设计形象。
比如，他们的工作内容就是数年如一日地在讲述同样的故事，而这个故事的主题就是一个天才少年神奇创业，到了今天，则演变成了世界首富看淡财富。
与此同时，比尔?盖茨自己本人也非常热衷于做微软公司的形象代言，尽管如今盖茨先生已经人到中年，但我们还是经常看到他挂着一张孩子般天真笑脸出现在一些产品发布会上。
比如，他别出心裁地选择在电影《哈里?波特》热播的时候发布新产品，而且发布会的背景板上还张贴着小淘气哈里?波特的海报，台上坐着“淘气包”盖茨先生，他还不断做出各种淘气、天真、狡黠的表情，他这样做俨然是把自己当成与哈里?波特一样的“淘气包”，相映成趣，让人浮想联翩。

编辑推荐

《领导者形象设计》认真搜集整理了大量资料，在书中从宏观到微观，从理论到工作实际，递出一张合格的形象视觉名片，获得走向成功的机会，成为一名卓越的领导者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com