

<<讲授学>>

图书基本信息

书名：<<讲授学>>

13位ISBN编号：9787802002685

10位ISBN编号：7802002680

出版时间：2007-7

出版时间：华语教学出版社

作者：杜和戎

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<讲授学>>

内容概要

讲授是一种极富创造性的教学活动。

好的讲授是要让学生“好学、想学、会学”。

真正的好讲授就是要让人变得更聪明、能干、有才华。

本书全面分析了“好的讲授”的五项重要选择：模式和任务、目的、原则、讲授与教材的关系、讲授与思维的关系，引导讲授者通过易化、深化、透化、美化来搞好二度消化。

<<讲授学>>

作者简介

杜和戎，大教育家，北京理工大学教授，北京树人天地教育研究所国家级教育顾问。他在如何对人施加影响、如何判断态度、如何控制情绪、如何提高能力、如何发挥个人的才干等方面建立了完整的思想体系，在独创的讲授学理论中已经融会贯通、出神入化。

书籍目录

序言 导读第一章 讲授的定义 §1.1 教师自己必须二度消化教材 §1.2 讲授必须通过语言来表达
 §1.3 讲授的内容必须具有系统性和科学性 §1.4 讲授要达到一定的教学要求第二章 讲授的模式
 §2.1 讲授的基本矛盾 §2.2 四条根本的认识 §2.3 讲授的任务第三章 讲授的目的
 §3.1 让学生好学 §3.2 让学生想学 §3.3 让学生会学第四章 讲授的原则 §4.1 讲授的特点
 §4.2 启发性原则 §4.3 吸引性原则 §4.4 精通性原则 §4.5 尖准性原则 §4.6 感染性原则
 第五章 讲授与教材 §5.1 渠道——语言与文字 §5.2 比较——特点与功能 §5.3 分工——支持与强化
 §5.4 合作——呼应与重叠 §5.5 内容——有形与无形第六章 讲授与思维——讲授的共同难点
 §6.1 思维的状态 §6.2 思维的要素 §6.3 思维的弱点第七章 怎样消化
 §7.1 外行和内行的区别 §7.2 什么叫二度消化 §7.3 二度消化的必要性 §7.4 怎样进行二度消化
 第八章 易化 §8.1 正确 清楚, 清楚 好懂 §8.2 怎样讲得清楚明白 §8.3 怎样讲得浅显好懂
 §8.4 五种不好懂, 怎么办第九章 深化 §9.1 发掘潜在因素 §9.2 选择适当角度第十章 透化
 §10.1 模式 §10.2 悟性认识 §10.3 左脑与右脑 §10.4 点线结构第十一章 美化 §11.1 创造性与美感
 §11.2 美感形成的机制 §11.3 怎样才能形成美感 §11.4 讲授中的九种美感第十二章 怎样表达(一)
 §12.1 说之以理 §12.2 动之以情第十三章 怎样表达(二)——九种段型 §13.1 怎样讲复杂推理
 §13.2 怎样讲零乱罗列 §13.3 怎样讲动态分析 §13.4 怎样讲玄奥概念 §13.5 怎样讲怪异理论
 §13.6 怎样讲公式内涵 §13.7 怎样讲定律应用 §13.8 怎样讲阶段总结 §13.9 怎样讲解题方法
 第十四章 怎样启发 §14.1 怎样让人感到“该有” §14.2 怎样让人感到“没有” §14.3 形成空穴的具体方法
 第十五章 怎样指导(一)——学习学 §15.1 学什么——见识才能, 胆魄意情 §15.2 怎样学(一) 战略上——虚实动定, 行思学问
 §15.3 怎样学(二) 战术上——钻进去: 难易明暗、是非点线 §15.4 怎样学(三) 战术上——跳出来: 死活土洋、新J日异常
 第十六章 怎样指导(二)——能力学 §16.1 什么叫能力 §16.2 能力的三要素 §16.3 怎样培养能力
 第十七章 讲授的评估 §17.1 讲授水平及其划分原则 §17.2 讲授水平的六段划分法 §17.3 标准的说服力、水平特征现象 §17.4 保证效度的三个原则
 §17.5 目前适用的一种讲授评估标准

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>