<<我的品牌>>

图书基本信息

书名：<<我的品牌>>

13位ISBN编号：9787802031012

10位ISBN编号：780203101X

出版时间：2005-2

出版时间：中国妇女出版社

作者：罗宾·弗莎·洛菲尔

页数：219

译者：朱彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我的品牌>>

内容概要

您是否一边做事，一边不甘心地问自己：我这辈子是不是就这样过了？

您是否常常产生怀才不遇、大材小用之感？

您是否渴望从事您喜欢的工作？

您是否渴望成功，拥有令人羡慕的收入？

那么，一定要读这本《我的品牌我创造》，罗宾·费莎·洛菲尔将告诉您如何在激烈的竞争环境中通过突出自己的独特价值与爱好，运用自己的独特长处和优势，脱颖而出，树立自己独一无二的品牌！

《我的品牌：女人成功的8个步骤》将帮助您确立自我发展的方向及战略。

在信息社会中，品牌推广——使自己区别于其他人，使顾客产生兴趣——比以往显得更为重要！品牌不仅适用于耐克，可口可乐，雅虎……罗宾会教您如何通过对自己的天赋、特长进行品牌设计，最终达到事业成功与价值实现的目的。

使用《我的品牌：女人成功的8个步骤》，您将一步一步学习：
· 发掘自我，设计能体现自己价值、天赋、爱好的个人品牌。

· 确定自己的长远事业目标或理想
· 寻找买家，推销自己的个人品牌
· 排除障碍，克服困难
· 自我包装，树立良好的品牌形象
· 个人品牌策略的开发、维护、进步

《我的品牌：女人成功的8个步骤》适合以下人士阅读：
1、一切不满现状，想进一步提高人生质量的人。

2、准备“跳槽”的人。

3、准备独立开创自己事业的人。

4、所有即将毕业的本科生或研究生，以及初次就业者。

<<我的品牌>>

作者简介

作者：(美国)罗宾·弗莎·洛菲尔 译者：朱彬罗宾·弗莎·洛菲尔，美国数字领域杰出品牌设计师。主要从事电视、网络的品牌战略、行销方案的开发与设计工作。

现任大鱼行销公司和利特邦产品公司总裁。

曾任美国有线电视新闻台、探索频道、特纳网络电视、生活频道、动物频道、索尼娱乐电视等电视品牌策划师，是美国特纳网络电视、动物频道、坨经娱乐电视等电视网络的发起人之一。

现在，与丈夫史蒂文和女儿罗克珊定居于美国洛杉矶市。

<<我的品牌>>

书籍目录

前言 第一步 发掘自我“我是谁？”

”第二步 明确目标“我要什么？”

”第三步 找准买家 认清自己的品牌观众 第四步 扫清障碍 要有摆平困难的勇气 第五步 良师益友 巨人的肩膀与皮匠的智慧 第六步 巧妙包装 惊鸿一瞥 过目难忘 第七步 洒脱淡吐 练就高雅交际风度 第八步 行动方案 周密计划 切实履行 后语 下一步 致谢 关于作者

<<我的品牌>>

媒体关注与评论

书评“本书堪称惊世之作！

内容令人永生难忘！

在深刻变化着的新经济时代，创建个人品牌对于梦想成功的人极其重要。

本年度有关“怎么办”的书籍中，此书是本人的至爱！

”

<<我的品牌>>

编辑推荐

“本书堪称惊世之作！

内容令人永生难忘！

在深刻变化着的新经济时代，创建个人品牌对于梦想成功的人极其重要。

本年度有关“怎么办”的书籍中，此书是本人的至爱！

” 您是否一边做事，一边不甘心地问自己：我这辈子是不是就这样过了？

您是否常常产生怀才不遇、大材小用之感？

您是否渴望从事您喜欢的工作？

您是否渴望成功，拥有令人羡慕的收入？

那么，一定要读这本《我的品牌我创造》，罗宾·费莎·洛菲尔将告诉您如何在激烈的竞争环境中通过突出自己的独特价值与爱好，运用自己的独特长处和优势，脱颖而出，树立自己独一无二的品牌！

本书将帮助您确立自我发展的方向及战略。

在信息社会中，品牌推广——使自己区别于其他人，使顾客产生兴趣——比以往显得更为重要！品牌不仅适用于耐克，可口可乐，雅虎……罗宾会教您如何通过对自己的天赋、特长进行品牌设计，最终达到事业成功与价值实现的目的。

使用本书，您将一步一步学习：

- 发掘自我，设计能体现自己价值、天赋、爱好的个人品牌

。

- 确定自己的长远事业目标或理想
- 寻找买家，推销自己的个人品牌
- 排除障碍，克服困难
- 自我包装，树立良好的品牌形象
- 个人品牌策略的开发、维护、进步

本书适合以下人士阅读：

- 1、一切不满现状，想进一步提高人生质量的人。
- 2、准备“跳槽”的人。
- 3、准备独立开创自己事业的人。
- 4、所有即将毕业的本科生或研究生，以及初次就业者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>