

<<明亮的“新闻眼”>>

图书基本信息

书名：<<明亮的“新闻眼”>>

13位ISBN编号：9787802040410

10位ISBN编号：7802040418

出版时间：2004-12

出版时间：长征出版社

作者：郑健 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<明亮的“新闻眼”>>

### 内容概要

这是作者近年出版的第二部新闻论文集。

第一编“马克思主义新闻观散论”。

针对“马克思、列宁、毛泽东等革命导师已离我们远去，市场经济的杠杆正在搅动一切，新闻应该追随、围绕市场转”等等社会思潮，从理论及实践上阐明马克思主义新闻观与其他真理一样，既要与时俱进，又要坚持根本，主张新闻为人民服务，为社会主义服务的宗旨不能变，作为党的耳目喉舌的功能不能变，真实性原则不能变，党性原则不能变等，观点鲜明，说理深透。

第二编“传媒战散论”。

在高技术战争已主宰战场的今天，应该怎样认识传媒的特殊武器作用，怎样认识传媒战的地位，怎样组织传媒战的队伍，怎样进行传媒战的快速反应，怎样抢占传媒战的“制高点”，怎样打好传媒战的持久战，怎样“既要消灭敌人，又要保护自己”，怎样建立起大国传媒机制等问题，作者均有独到的见解。

第三编《传媒史海散论》。

今天的传媒是从昨天发展而米的，明天的传媒将从今天发展而去。

我党我军的传媒曾创造过许多辉煌，产生过许多名篇，培养过许多优秀记者、编辑，积累过许多经验，作者对此深情地作出了介绍，尤其对于哪些应该传承，哪些应该光大，进行了阐释，有助于读者在新闻史海中汲取所需。

第四编《报人素质散论》。

新闻是报道人员作用于事实的产物。

新闻的这一特质，决定了新闻既取决于事实本身，也取决于报道人员的自身素质。

报道人员要具备何种学养、精神、作风、气质，应该如何培养，在本篇里得到了有理有据的论述。

我国著名老报人邹韬奋说过：“理论是实践的眼睛”。

无论是新闻理论问题、历史问题、自身素质问题，还是如何适应传媒战的问题，集中起来，都要求记者、编辑有一双明亮的“新闻眼”，故书取此名。

此书具有紧贴前沿热点问题，思辨深邃，操作性强，结构新颖，文笔优美等到显著特点。

<<明亮的“新闻眼”>>

作者简介

郑健，《战友报》社高级编辑，大校军衔，全国记协理事。  
从事新闻工作35年，撰写各类新闻稿两千余篇计250余万字，数十篇获全国、全军奖。  
出版军事新闻理论专著《谁在驾驭战争》。  
单独或与人合作出版7部纪实性作品，计135万字。  
其中《青年聂荣臻·帅星升起丛书》获全国“五个一工程奖”。  
先后发表小说、散文、诗歌等120余篇(首)，计30余万字。

<<明亮的“新闻眼”>>

书籍目录

序 第一编 马克思主义新闻观散论 加强马克思主义新闻理论思维 坚持正确导向与可读性的统一  
把握好读者视角、读者内容和读者形式 应该加强监督舆论 增强新闻意识 对军队报纸增强新闻性的  
几点看法 精心提炼主题 对军区报纸“三个代表”宣传的思考 注重报纸与读者的需求互动 不  
是情真不动人 军队新闻队伍的一项重要任务 加强抓基层报道的理性思维 前瞻性——新闻的一种  
魅力 第二编 传媒战散论 树立大国传媒战略 打赢高技术条件下的传媒战 高技术条件下传媒战刍  
议 多一些原创军事新闻 增强传媒战的“快反能力” 网络——传媒战的“制高点” 筑成新的“  
长城” 传播的全球化与新秩序 赢得“上帝” 传媒战应立足以劣胜优 谎言这样“保护”真相 第  
三编 传媒史海散论 北京军区及其前身主要报刊简史 中国革命摄影第一人——沙飞 我军的报社  
曾有位外籍副社长 第一部《毛泽东选集》的出版发行 俄罗斯新闻掠影 第四编 报人素质散论 做  
“杂家”型的记者 编辑 军队传媒呼唤专家型编 辑记者 提倡记者厚积速发 分众时代电视主持  
人的自我锻造 对高艾苏军事新闻的哲学思考 新闻言论“三贴近”的几点思考

<<明亮的“新闻眼”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>