

<<服务新闻论-民生新闻的原本解读>>

图书基本信息

书名：<<服务新闻论-民生新闻的原本解读>>

13位ISBN编号：9787802042179

10位ISBN编号：7802042178

出版时间：2006-11-01

出版时间：长征出版社

作者：于长洪

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务新闻论-民生新闻的原本解读>>

内容概要

《服务新闻论—民生新闻的原本解读》力求成为我国第一部服务新闻理论专著，是学、术、史融合性的系统论著。

《服务新闻论：民生新闻的原本解读》尝试从历史纵向表述了中外服务新闻的发展及趋向；努力从现实横向论述了中外服务新闻的性质、特点；对服务新闻的内容范畴、理论基础做了一些定性研究；对服务新闻从实用性角度作了大致分类；一定程度上归纳、总结、提炼了服务新闻采访方法和技巧；力所能及地阐述了服务新闻的写作原则和要求；对服务新闻体式作了较为细致的研究；对服务新闻衍变成民生新闻的过程进行了初步梳理。

《服务新闻论：民生新闻的原本解读》的特点：（一）实用性。

此书是对服务新闻传播过程中最具实用性栏目、节目时段、体裁作精细研究，对目前新闻传播媒体的广播、电视、报纸、期刊、网络的各种服务新闻体式都作了阐述，对记者、编辑以及新闻媒体策划人等具有较强的“手册”作用。

（二）首创性。

在中国，服务新闻的理论专著还是第一部。

虽然在媒体上常用，在理论研究上也不断有个案研究文章，但系统化的专著，此书为首创。

（三）学术性。

此书既从学理、术理上做出了定性定量研究，也从历史的发展和逻辑规律上对服务性新闻作了论述。从内容中可以看出，著作者是按学说基础构建的框架和内容范畴来论述的。

作者简介

于长洪，高级编辑，1985年吉林大学毕业在新华社工作至今，现为服务新闻专线总监、国内部终审发稿人。

参与组织指挥多届“两会”、香港回归、青藏铁路通车等重大报道；编辑策划的《门诊目击记》等系列报道、采写的《中国，推迟世界60亿人口日》等独家新闻引起业内外关注；著有《世纪末的疯狂--西方邪教透视》《中国与世界》《热血春秋》《伊拉克战争》等多部作品。

获新华社“十佳编辑”称号，编采的多篇作品获中国新闻奖、多个部委新闻奖和新华社社级好稿等。

白庆祥，中国经济时报主任记者；出版《新闻采访与写作的技巧》等新闻理论著作10余部；出版《世纪末的忧患》《救救你自己》等新闻著作10余部；主编《中外新闻名著鉴赏大辞典》《新闻论语》、新闻鉴赏辅助教程系列丛书、新闻学教程丛书等10余部；主持、参与多项媒体传播、企业文化等研究课题；在中外新闻媒体发表新闻作品千余篇，有新闻作品、新闻论文获奖。

<<服务新闻论-民生新闻的原本解读>>

书籍目录

开发服务新闻办好服务专线(代序)第一章 服务新闻的中外观照第一节 外国服务新闻的历史与发展(一)威尼斯《手抄新闻》格塞塔--服务新闻的雏形(二)纽约"便士报"服务性报道(三)《纽约时报》服务性专栏(四)路透社《路透行情情报》服务新闻(五)普利策为大众的服务意识(六)现代西方新闻媒体服务新闻概说(七)现代西方报刊的服务新闻(八)现代西方电视的服务新闻第二节 中国服务新闻的纵横系统扫描(一)历史上服务新闻的发端(二)读者、听众、观众来信(来电)体式的服务新闻(三)专栏信箱报道形式的服务新闻(四)气象预报的服务新闻(五)报纸生活服务类新闻(六)期刊生活服务类新闻(七)广播电视生活服务性专栏(八)经济信息类服务新闻(九)新华社"1+x"模式中的一个x (十)国内第一个服务新闻平台的构建范式(十一)媒体青睐什么样的服务新闻(十二)服务新闻传播的技术特性摘要(十三)媒体市场分化与服务新闻发展趋向第二章 服务新闻的现阶段把握第一节 服务新闻勃兴的政治生态(一)以人为本的科学发展观(二)体恤民疾的亲民大气候第二节 媒体发展的必需(一)满足受众知情权话语权的需求(二)贴近受众的技术要求(三)媒体发展的必由之路第三节 服务新闻向民生新闻衍生发展中的现阶段把握(一)服务新闻(民生新闻)与经济新闻的异同(二)服务新闻(民生新闻)与社会新闻的异同(三)国计民生与服务(民生)新闻(四)与公共新闻相关联的服务(民生)新闻(五)中央级媒体的服务(民生)新闻(六)基层媒体的服务(民生)新闻第四节 对服务(民生)新闻的几种认识误区(一)花边新闻论.....第三章 服务新闻定性研究第四章 服务新闻的分类第五章 服务新闻的采访第六章 服务新闻的写作原则第七章 服务新闻的写作要求第八章 服务新闻体式论

<<服务新闻论-民生新闻的原本解读>>

章节摘录

开办为读者生活服务的专栏，符合党报宣传的根本目的。

1981年11月，有两位读者来信说：老北京人可望在晚年吃上麻豆腐，可到处都买不到。

《市场短波》的记者到有关单位进行调查，结果是这种食品已中断多年了。

记者又向有关部门反映了群众的要求。

当麻豆腐恢复生产、投入市场后，《市场短波》于11月28日及时作了报道。

群众看了报纸，纷纷去买，前门外大街副食店出售麻豆腐时，有上百个老头、老太太手提竹篮排队购买。

有位60多岁的男顾客拿着买到的麻豆腐来到报社，激动地说：“羊油炒麻豆腐赛过炖肉，老北京人吃个没够。

你们这样做太好了，给我们提供了方便。

”临走还连声说：谢谢！

1981年初夏，《市场短波》在《顾客之声》小栏目发了一篇《哪里修折叠伞》的小文章。

6月初，当北京分析仪器厂团委组织业余修伞小组走上街头服务时，《市场短波》又在《市闻集锦》小栏目内作了报道。

稿子发出第二天，有500多人前去修伞，其中还有远郊的居民。

有的顾客说：“报上只登这么几句话，让我们少跑了不少冤枉路，希望报纸坚持这样做。

”有的读者在写给《市场短波》的信中还编了顺口溜：“‘购物指南’真能干，群众叫好又称赞，读者省时又省力，买起东西真方便。

”1982年3月23日，《服务窗》专栏刊登了一篇短文《搪瓷脸盆的修理》，吉林省永吉县人民武装部尹富给《北京日报》来信说：“今天看到这篇文章后，我把扔掉的脸盆捡回来，弄了沙土、牙膏皮、小铁勺等，按照介绍的方法去做，没想到还真灵，我的脸盆又能重新用了，希望把这个专栏继续办好”

不少读者把每期《服务窗》剪下来备用，并建议报社汇编成册出版。

开办为读者生活服务的专栏，是党报联系群众的一个重要手段，可以起到密切党和群众联系的作用。

1980年1月16日，《服务窗》刊登了“睾丸结核是怎么回事”一文后，一位青年读者来信，说他也得了这种病，询问能不能治好，哪里能治。

<<服务新闻论-民生新闻的原本解读>>

编辑推荐

我国第一部服务新闻理论专著，融学、术、史一体的系统论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>