

<<中小企业企划国际化管理方法>>

图书基本信息

书名：<<中小企业企划国际化管理方法>>

13位ISBN编号：9787802060166

10位ISBN编号：7802060168

出版时间：2005-1

出版时间：光明日报

作者：企业国际化管理研究课题组

页数：296

字数：334000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业企划国际化管理方法>>

内容概要

2001年12月，中国加入世贸组织（WTO）法律文件开始生效，中国成为世贸组织的正工成员。

中国加入世贸组织，标志着中国的对外开放进入了一个新阶段，具有历史性的重大意义。

中国企业参与国际竞争也步入新时期。

机遇与挑战并存，企业必须抓住机遇，应对挑战，在改革中求发展，在竞争中壮大。

加入世贸组织后，我国企业的发展趋势应是建立现代企业的国际化经营管理。

这是在经济全球化背景下，企业生存、发展的必然选择。

这就要求企业在参与国际竞争中，建立全球观念，迅速、准确地掌握国际市场最新信息，从而做出快速决策，制定战略和行动纲领。

同时，企业的国际化管理也意味着可以进入更广大的国际市场，合理地配置资源，广泛地利用国际资金和人教务长，获得最新的科学技术。

显然，国际化管理给企业提出了更高的要求。

<<中小企业企划国际化管理方法>>

书籍目录

第一章 企业企划国际化管理导论 第一节 企划的核心内涵与性质分析 一、企划的核心概念与性质 二、企划与关联概念的主要区别 第二节 国际化企划的功能与中国企业的现实需求 一、国际化企划的基本内涵 二、国际化企划的主要功能 三、中国企业国际化企划的现实需求 第三节 国际化企划的动作机理与系统构成 一、国际化企划的动作机理 二、国际化企划管理的系统构成第二章 企业国际化战略企划系统 第一节 国际化战略企划概述 一、企业战略的定义及其产生 二、战略企划的过程 三、战略企划与企业国际化 第二节 国际化企业环境分析 一、国际化企业宏观环境分析 二、国际化企业中观环境分析 三、国际化企业微观环境分析 第三节 国际化企业战略规划 一、国际化企业经营思想和范围的确定 二、国际化企业目标体系的建立 三、国际化企业战略的分析选择 第四节 国际化企业战略实施统筹 一、国际化企业战略实施的组织 二、国际化企业职能性战略的制定 三、领导者与企业国际化战略的统筹实施 第五节 国际化企业战略控制规划 一、国际化企业战略控制的过程设计 二、国际化企业战略控制系统的建立 三、国际化企业战略评估的规划第三章 企业国际化人力资源企划系统 第一节 国际化人力资源企划概述 一、人力资源管理企划的基本内涵 二、人力资源管理企划的基本程序 三、人力资源管理企划与国际化 第二节 国际化企业人力资源供需预测 一、国际化企业人力资源环境分析 二、国际化企业人力资源需求预测 三、国际化企业人力资源供给预测 四、国际化企业人力资源信息系统 第三节 国际化企业人力资源企划的实施 一、国际化企业人力资源的吸收 二、国际化企业人力资源的开发 三、国际化企业人力资源的管理第四章 企业国际化营销企划系统 第一节 国际化营销企划概述 一、国际化营销企划的基本内涵 二、国际化营销企划的理论基础 三、国际化营销企划的基本程序 第二节 国际化营销的总体规划 第三节 国际化营销的组合企划第五章 企业国际化公共关系企划系统第六章 企业国际化品牌企划系统第七章 企业国际化CI企划系统第八章 企业国际化广告企划系统主要外文参考文献《企业国际化管理丛书》总书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>