

<<手机版图>>

图书基本信息

书名：<<手机版图>>

13位ISBN编号：9787802063235

10位ISBN编号：780206323X

出版时间：2006-10

出版时间：光明日报出版社

作者：幸玮

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

供应链的超级赌注、全球化的中国较量、核发技术争峰、本土渠道抢位资深记者十八个月深入调查、业内专家和咨询公鼎力相助、揭示营销潜规则、值得其他领域经理人阅读的实战启示录。

Google中国总裁李开复、新浪网总编辑陈彤作序、《第一财经日报》总编辑秦朔点评、诺基亚、索尼爱立信、摩托罗拉、联想、波导等企业高层隆重推荐、部分案例曾在清华大学EMBA课堂讨论。

作者简介

新近加入DT Capital Partner.

大学毕业后潜心于通讯和互联网产业，致力于通过资本、政策、产业多角度观察商业运作规律。

担任《第一财经日报》记者期间，曾发表影响深远的系列报道。

通过外语、金融和心理学的学习，已将现有经验延伸到其他领域。

<<手机版图>>

书籍目录

推荐者序言 / 1前言 / 1战略篇1.1 3G：救赎还是陷阱？ / 31.1.1 后院起火 / 41.1.2 墙外开花 / 51.1.3 探问3G / 61.2 手机核准制开闸放水 / 91.2.1 审批制催生“代理热潮” / 101.2.2 韩企曲线入侵 / 111.2.3 从盾牌到枷锁 / 121.2.4 五次送检被拒 / 131.2.5 官方预警 / 141.2.6 既是商机也是危机 / 161.3 渠道为王 / 171.3.1 总代理一家独大 / 181.3.2 农村包围城市 / 201.3.3 外资操刀反击 / 211.3.4 卖场直销冲击：国美“超低价风波” / 221.3.5 运营商定制的复兴 / 231.3.6 未来趋势 / 241.4 专利争夺 / 261.4.1 以六搏一 / 271.4.2 1000万部出口限度：围剿中国 / 291.4.3 跑马圈地 / 301.4.4 长线布局 / 311.4.5 3G不是独木桥 / 32围猎篇2.1 诺基亚：奥氏传奇与康培凯新政 / 372.1.1 险些盘给爱立信 / 392.1.2 最大胆的CEO / 402.1.3 来自中国的机会 / 422.1.4 P国式整合 / 442.1.5 市场失利 / 452.1.6 全球架构全面调整 / 472.1.7 完美产业链后的对手 / 482.1.8 一朝一政 新康培凯时代 / 51《手机版图》对话：诺基亚中国区总裁何庆源 / 522.2 摩托罗拉：三代家族统治后的复兴 / 552.2.1 欧洲对手崛起 / 562.2.2 两代高尔文根基 / 582.2.3 家族统治终结 / 612.2.4 “外人涉足” / 632.2.5 “蝙蝠”行动——全球改制 / 652.2.6 一个苹果与一只蝙蝠 / 662.2.7 如何打破封闭文化 / 68《手机版图》对话：摩托罗拉中国区总裁高瑞彬 / 692.3 索爱：合资公司样板工程 / 722.3.1 险些分崩离析 / 732.3.2 单机救主 / 752.3.3 从娱乐营销到变革渠道 / 772.3.4 中国区女总裁的人才本地化试验 / 792.3.5 古尼拉的新任务 / 80《手机版图》对话：索爱（中国）公司总裁古尼拉 / 822.4 三星：不可复制的CDMA模式 / 842.4.1 一纸定乾坤：新技术带来的颠覆 / 852.4.2 韩国式的“独立战争” / 882.4.3 三星中国CDMA转机 / 902.4.4 不得不说的中国CDMA之路 / 902.4.5 与CDMA运营商捆绑 / 912.4.6 合作者的危机 / 932.4.7 中国的三星？ / 95《手机版图》对话：三星中国区总裁朴根熙 / 96《手机版图》对话：三星电子无线事业部中国区总经理周晓阳 / 972.5 NEC与日系手机迷局 / 982.5.1 初入中国的迷茫 / 992.5.2 整合热身 / 1002.5.3 第一位中国总裁 / 1012.5.4 磨合期的中式营销 / 1032.5.5 矛盾爆发 / 1042.5.6 突围或是转向 / 106《手机版图》对话：原NEC通讯中国区总裁卢雷 / 107转型篇3.1 普天：电子巨人的集权长征 / 1113.1.1 一夜惊人 / 1113.1.2 铁腕突进 / 1153.1.3 祸起萧墙 / 1173.1.4 长驱直入 / 1193.1.5 整合失控 / 1203.1.6 下一目标 / 1223.2 中国电子资产膨胀贴牌生涯渐成历史 / 1243.2.1 忍痛断臂 / 1263.2.2 贴牌侧攻 / 1283.2.3 打造产业链 / 1313.2.4 600亿元巨无霸 / 132崛起篇4.1 明基并购西门子手机核心技术尽入囊中 / 1374.1.1 明基单飞 / 1394.1.2 冒险者李煜耀 / 1404.1.3 收购巨无霸 / 1424.1.4 策略推进 / 1444.1.5 踏入险境 / 1454.1.6 收购风险 / 1484.1.7 《手机版图》对话：原手机事业部总经理黄汉州（宣布收购前） / 1484.1.8 《手机版图》对话：明基董事长李煜耀（宣布收购后） / 1494.2 长跑者：联想移动的另类生存 / 1514.2.1 背水一战 转型手机业务 / 1524.2.2 险些被否定的主打产品 / 1534.2.3 困难时期的赌注 / 1554.2.4 两次转型“冒险” / 1564.2.5 高层的专业视角 / 1574.2.6 国际化真的来了 / 158《手机版图》对话：联想移动总经理刘志军 / 160突围篇5.1 进退波导 国产第一的重振之惑 / 1655.1.1 从一穷二白到官影闪现 / 1675.1.2 兴也渠道 困也渠道 / 1695.1.3 “波西联盟”名存实亡 / 1725.1.4 改融法国血统 / 1745.1.5 波导的未来 / 175《手机版图》对话：波导股份有限公司董事长兼总经理徐立华 / 1775.2 夏新李晓忠：一亿元豪赌3G / 1795.2.1 成败手机 / 1805.2.2 无奈的转型 / 1825.2.3 迂回外围战 / 1835.2.4 赌博主义 / 1855.2.5 为什么不像张瑞敏、柳传志那样有名？ / 186《手机版图》对话：夏新电子总裁李晓忠 / 1875.3 华为与任正非的惶者生存术 / 1905.3.1 决不轻言2G / 1915.3.2 沉默的头羊 / 1945.3.3 国际化瓶颈 / 1955.3.4 沉默的代价：思科华为案 / 1965.3.5 “狼性”华为 / 1985.4 顺势中兴面临第三拐点 / 2005.4.1 命悬联通 / 2015.4.2 过时技术带来的复兴 / 2045.4.3 侯为贵的“温和主义” / 2055.4.4 变数当前 / 207《手机版图》对话：中兴通讯副总裁何士友 / 209教训篇6.1 TCL整合失利 手机狂人谢幕 / 2136.1.1 万明坚离职 / 2146.1.2 从盈利英雄到亏损大户 / 2156.1.3 两年净赚24个亿 / 2176.1.4 TCL的跨国并购 / 2186.1.5 冰与火的交融考验TCL / 2206.1.6 一念之下的失误 / 2226.1.7 李东生反思 / 2236.1.8 万明坚复出长虹 / 2256.1.9 《手机版图》对话：原TCL移动总经理万明坚 / 2266.2 中科健，国产手机“第一品牌”陨落 / 2296.2.1 15亿巨亏引爆中科健财务亏空 / 2296.2.2 昔日中国手机业老大 / 2306.2.3 贴牌的难堪 / 2316.2.4 资金链绷紧的险情 / 2336.2.5 调查15亿巨亏 / 2346.2.6 解铃还需系铃人 / 2356.3 贴牌引发连环倒台 熊猫陷入易美泥沼 / 2386.3.1 易美崩盘 / 2396.3.2 千元起家的神话 / 2406.3.3 马志平初识中科健 / 2416.3.4 入主熊猫 / 2426.3.5 标王吸引力 / 2446.3.6 资金短缺导致的研发窘境 / 2466.3.7 熊

<<手机版图>>

猫手机路坎坷13年 / 2476.4 UT斯达康：意外生存者的悬念 / 2496.4.1 夹缝中壮大 / 2516.4.2 追捧过时技术 / 2546.4.3 从巅峰到低谷 / 2556.4.4 全球预警 / 2586.4.5 大幅裁员 / 2596.4.6 能否再次意外生存 / 2616.4.7 《手机版图》对话：UT斯达康中国区首席执行官吴鹰 / 261展望篇未来的蓝海 / 26750%的临界点 / 267靠什么重生 / 268迎合，还是创造？ / 269跋极限考验下轻装前行 / 270保护好最重要的资产 / 272收获源于土壤 / 273主要参考书目 / 275

媒体关注与评论

本书作者为我们描绘了中国——这个全球竞争最为激烈的手机市场，几乎所有的参考者都囊括其中。

——（Duncan Clark）BDA（中国）有限公司总裁 邓肯·克拉克 在中国，技术差距只能让你领先12至18个月，而不能作为长期可持续发展的商业战略。

——诺基亚中国投资有限公司总裁 何庆源 业内人士要完全清楚这十几年的变化已相当不易，而几位记者通过深入采访，为读者展现了手机行业发展的重要线索。

——摩托罗拉中国区总裁 高瑞彬 普通的读者从中了解过去发生了什么，行业内的人则更多去展望手机将怎样改变人们的生活。

——索尼爱立信（中国）公司政府关系副总裁 宁述勇 我相信中国比韩国更有机会培养出世界一流的手机企业，我们对客户的了解是一个天然的优势。

——联想移动总经理 刘志军 核心技术完全被国外品牌垄断，手机市场已经被国外品牌分割，国内手机企业采取“侧翼攻击”战略，开始了艰苦的争夺。

——波导总经理 徐立华

<<手机版图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>