

<<传播学视野中的中国影视艺术>>

图书基本信息

书名：<<传播学视野中的中国影视艺术>>

13位ISBN编号：9787802063860

10位ISBN编号：7802063868

出版时间：2006-12

出版时间：光明日报出版社

作者：林吕建

页数：202

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学视野中的中国影视艺术>>

内容概要

本书力图突破过去大多从影视艺术学、影视文化学、影视美学角度研究影视艺术的框框，也克服过去笼统研究“影视传播”的不足，把“影视艺术传播”从“影视传播”中独立出来进行研究，即从传播学视角出发，综合运用影视艺术学、影视文化学、经济学等理论，研究影视艺术传播的科技环境、文化环境、产业环境和受众环境，揭示影视艺术传播与环境、本体与环境的互动机制，梳理出其中的特点和规律，廓清思路，深化认识，探讨影视传播现代化语境下影视艺术生存与发展之道，从而给影视艺术生产、传播实践和影视艺术素养教育实践以新的启示。

全书共五章，另有一个结束语。

<<传播学视野中的中国影视艺术>>

作者简介

林吕建，1955年12月出生于浙江宁海三门湾畔，文学博士。

毕业于杭州大学中文系，后曾在浙江大学、中国传媒大学攻读硕士、博士课程，1999年赴美国休斯敦大学进修，2003年在中央党校中青班脱产学习一年。

曾任浙江省纪委常委兼秘书长、监察厅副厅长、中央纪委监察部杭州培训中心

<<传播学视野中的中国影视艺术>>

书籍目录

全书摘要第一章 绪论 一、研究目的 二、研究现状 三、研究对象 四、研究方法第二章 影视传播的科技分析 第一节 科技进步对影视艺术发展的革命性影响 第二节 数字化：影视艺术创作和传播的一场革命 第三节 网络化：影视艺术传播科技环境的质的飞跃 第四节 顺应数字化、网络化潮流，推动影视艺术科技进步第三章 影视传播的文化分析 第一节 影视艺术传播现代化与影视艺术大众化趋势 第二节 影视艺术传播现代化与影视艺术审美取向多元化 第三节 影视艺术传播现代化与影视艺术的后现代主义倾向 第四节 当下中国影视艺术面临的突出问题 第五节 当代文化环境下中国影视艺术的生存与发展之道第四章 影视传播的产业分析 第一节 影视传播的现代化促进其产业化发展 第二节 影视艺术产业化过程中的机遇和挑战 第三节 中国影视艺术在产业化进程中的对策与出路 第五章 影视传播现实呼唤影视艺术素养教育 第一节 影视传播现代化对受众的影视艺术素养提出了更高要求 第二节 改善受众环境的关键是培育受众的影视艺术素养 第三节 影视艺术素养教育的基本内容 第四节 影视艺术素养教育的途径和方法结束语重点参考文献后记

<<传播学视野中的中国影视艺术>>

媒体关注与评论

书评《光明学术文库》是“十一五”国家重点图书出版规范项目。

该出版工程采取“媒体发动，学界审评，光明出版，社会馆藏”的形式，常年征集、精选哲学社会科学领域的优秀原创学术成果，及时向社会传播我国哲学社会科学研究前沿的新思想、新发现、新进展，推动我国哲学社会科学繁荣和发展。

《光明学术文库》将秉承光明日报“理论前沿型、学术探索型、知识密集型”的传统风格，精心组织、精心编校、精心出版，充分发挥《光明日报》等主流媒体的宣传优势，宣传推广这项国家重点图书出版工程，力争使之成为中国哲学社会科学领域具有权威性的学术著作品牌。

<<传播学视野中的中国影视艺术>>

编辑推荐

作者用传播学的理论分析了中国影视艺术的纵向发展和多角度扩展，对比国际影视业的前景，提出了更为广博的扩展空间。

<<传播学视野中的中国影视艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>