

<<火塘·教堂·电视>>

图书基本信息

书名：<<火塘·教堂·电视>>

13位ISBN编号：9787802065598

10位ISBN编号：7802065593

出版时间：2008-11

出版时间：光明日报出版社

作者：吴飞

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《光明学术文库》是“十一五”国家重点图书出版规划项目。

该出版工程采取“媒体发动，学界审评，光明出版，社会馆藏”的形式，常年征集、精选哲学社会科学领域的优秀原创学术成果，及时向社会传播我国哲学社会科学研究前沿的新思想、新发现、新进展，推动我国哲学社会科学繁荣和发展。

《光明学术文库》将秉承光明日报“理论前沿型、学术探索型、知识密集型”的传统风格，精心组织、精心编校、精心出版，充分发挥《光明日报》等主流媒体的宣传优势，宣传推广这项国家重点图书出版工程，力争使之成为中国哲学社会科学领域具有权威性的学术著作品牌。

作者简介

吴飞，浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师。

现任浙江大学传媒与国际文化学院副院长，新闻传媒与社会发展研究所所长。

主要研究领域为传播与社会、传播法、新闻传播理论。

出版专著有《传媒·文化·社会》、《平衡与妥协——西方传播法史论》、《大众传播法论》、《新闻编辑学》、《中外传播学名著导读》。

另外还参加撰写过《宣传舆论学大辞典》、《中国禅诗鉴赏大辞典》。

发表学术论文50余篇。

曾获中国青年社会优秀成果专著类最高奖并多次获得浙江省社会科学优秀成果奖、浙江大学优秀教学成果一等奖等。

书籍目录

绪论第一章 研究对象与研究目的 第一节 独龙江畔独龙人 第二节 三个社区的调查 第三节 选择独龙族人研究的意义第二章 社会传播网络 第一节 传播的含义 第二节 传播网络 第三节 独龙族社区的传播网络第三章 文献综述 第一节 社会文化变迁 第二节 传播与社会变迁 第三节 发展传播学 第四节 问题与不足第四章 研究方法 第一节 传播民族志 第二节 深度访谈 第三节 过程—事件分析 第四节 问卷调查第五章 人际传播网络 第一节 人际传播仍居于首要地位 第二节 人际传播中心场域——火塘 第三节 人际传播与社会关系第六章 组织传播网络 第一节 国家权力组织 第二节 现代教育体系 第三节 基督教的传播 第四节 组织传播网络的功能第七章 大众传播网络 第一节 “刻木传信”与“结绳记事” 第二节 独龙江的现代传媒 第三节 独龙族社区的电视体验 第四节 大众传播网络的影响第八章 传播网络与社会变迁 第一节 社会传播网络是一个复合体 第二节 社会传播网络的基本功能 第三节 社会传播网络影响的差序格局 第四节 社会传播网络的节点与社区“能人” 第五节 社会传播网络与乡村发展后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>