

<<企划管理国际通用规范文本>>

图书基本信息

书名：<<企划管理国际通用规范文本>>

13位ISBN编号：9787802070028

10位ISBN编号：7802070023

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：崔明礼 编

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企划管理国际通用规范文本>>

### 内容概要

鉴于对企划制度、文案、表格的重要认识，为了使广大企划管理人员能够直接借鉴成功企业企划的方法与经验，我们收集了在国内外众多卓越企业中经济有效的大量制度、文案与表格，汇编成了这本《企划管理国际通用规范文本》。

本书涵盖了企划管理过程中可能使用到的各种制度、文案与表格，是广大企划管理者不可多得的管理工具和案头必备。

<<企划管理国际通用规范文本>>

书籍目录

导论全球化背景下的企业规范化管理第一章 战略企划管理规范文本 第一节 战略企划管理制度 第二节 战略企划管理文案 第三节 战略企划管理表格第二章 市场调研企划管理规范文本 第一节 市场调研企划管理制度 第二节 市场调研企划管理文案 第三节 市场调研企划管理表格第三章 新产品开发企划管理规范文本 第一节 新产品开发企划管理制度 第二节 新产品开发企划管理文案 第三节 新产品开发企划管理表格第四章 销售与营销渠道企划管理规范文本 第一节 销售与营销渠道企划管理制度 第二节 销售与营销渠道企划管理文案 第三节 销售与营销渠道企划管理表格第五章 品牌企划管理规范文本 第一节 品牌企划管理制度 第二节 品牌企划管理文案 第三节 品牌企划管理表格第六章 CI企划管理规范文本 第一节 CI企划管理制度 第二节 CI企划管理文案 第三节 CI企划管理表格第七章 公共关系企划管理规范文本 第一节 公共关系企划管理制度 第二节 公共关系企划管理文案 第三节 公共关系企划管理表格第八章 广告宣传企划管理规范文本 第一节 广告宣传企划管理制度 第二节 广告宣传企划管理文案 第三节 广告宣传企划管理表格

<<企划管理国际通用规范文本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>