

<<奥运赞助谋略>>

图书基本信息

书名：<<奥运赞助谋略>>

13位ISBN编号：9787802070110

10位ISBN编号：7802070112

出版时间：2004-10

出版时间：经济管理出版社

作者：蔡俊五,杨越

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥运赞助谋略>>

内容概要

2008年奥运会将在北京举办，如何搞好奥运赞助是一个另人关注的课题。

奥运赞助是一个纷繁复杂，牵扯面比较广的系统工程。

机遇与挑战同在，辉煌和风险并存、除了赞助双方的共同努力和媒体与中介机构的大力支持外，还需要理论的探讨和研究。

作者多年来从事体育信息、理论研究，特别是在体育赞助方面积累了很多有益的资料和经验。

该书参考国外的研究成果和经验教训，并且结合我国国情对奥运赞助的方方面面进行了比较系统、深入的研究和论述，理论联系实际，深入浅出，有助于丰富人们的奥运赞助知识，对于提高奥运赞助的效果和技能有一些启迪。

<<奥运赞助谋略>>

作者简介

蔡俊五，男，1937年生，江苏镇江人。

国家体育总局体育科学研究所研究员。

中国体育赞助学科的创始人。

1959年毕业于南京大学。

主要研究领域为：体育信息，体育理论和体育产业。

先后担任国家体育总局体科所体育理论研究室主任，中国体育科学学会理事兼体育社会科学分会常委和群众体育学组组长，中国体育发展战略研究会委员、北京市体育科学学会常务理事兼体育理论学组组长；《体育论坛》、《中国学校体育》和《世界体育用品博览》杂志编委；德国《竞技体育》杂志通讯合作伙伴。

主持和参与过10多个部级研究课题，累计9计获国家体育总局体育科技进步奖。

在国内外刊物上发表论文80余篇。

以专著《体育赞助——双赢之策》为核心的系统研究成果《体育赞助》获2001年国家体育总局社会科学/软料科学优秀成果二等奖。

出版专著2本，译著4本。

<<奥运赞助谋略>>

书籍目录

第一部分 奥运赞助改革 1 震惊世界的奥运危机是在什么背景下爆发的？

2 为什么说尤伯罗斯是奥运会的“救世主”？

3 洛杉矶奥运会后的奥运营销发生了哪些新变化？

4 萨马兰奇为什么选择赞助作为奥运会商业化改革的突破口？

5 奥运会商业化的目标是什么？

6 奥运赞助改革的第一板斧为什么选择系统化？

7 为什么说垄断化是国际奥委会控制奥运赞助大权的杀手锏？

8 中国奥委会为什么要挥泪斩马谲，劝阻健力宝对中国奥运代表团的赞助？

9 弄巧成拙的巴塞罗那事件说明了什么？

10 奥运会全球赞助商为什么叫TOP？

必须具备哪些条件？

11 TOP的发展具有哪些特点？

12 有哪些得天独厚的回报导致TOP长盛不衰？

13 TOP计划的收入如何分配？

美国为什么享有特权？

14 国际奥委会供应商的情总况如何？

15 盐湖冬奥会的市场开发为什么能创造两个世界之最？

16 奥运电视转播权的改革是如何进行的？

17 奥运会商业化改革带来哪些效益？

第二部分 奥运赞助基础理论 18 何谓赞助？

19 为什么说体育赞助是赞助的开同鼻祖？

20 为什么说赞助的发展势头好于其他沟通手段？

21 赞助有哪些特征？

22 体育赞助在各类赞助中的地位如何？

23 赞助与捐赠有何不同？

24 赞助与广告有何区别？

25 体育赞助的机制是什么？

26 奥运赞助仅仅是赞助双方的事吗？

第三部分 奥运赞助申请 27 奥运会赞助全过程分为哪几个阶段？

28 为什么说奥运赞助是一把机遇与挑战并存的双刃剑？

29 奥运赞助有哪十大优势？

30 北京奥运赞助有哪些得天独厚的魅力？

.....第四部分 奥运赞助商机第五部分 奥运赞助运作第六部分 奥运赞助谋略第七部分 奥运赞助维权

第八部分 奥运赞助案例

<<奥运赞助谋略>>

媒体关注与评论

书评我应该骄傲地说，这项工作被视为国际奥委会的一项创举，它在帮助我们的组织真正达到世界性水准方面作出的贡献让我十分满意。

奥运会的赞助工作的基本方针就是让一系列在各自领域里非常杰出的企业能够直接和国际奥委会进行全中作，共同推广奥林匹克运动。

——萨马兰奇 前国际奥委会主席

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>